



DOSSIER D'INSCRIPTION 2020

f @internationalwinechallenge t @winechallenge i iwc@wrbm.com #IWC2020

www.internationalwinechallenge.com

Contact: iwc@wrbm.com

CALENDRIER IWC 2020

	Tranche 1	Tranche 2
Ouverture des inscriptions	3 Septembre 2019	3 Décembre 2019
Clôture des inscriptions (voie postale)	4 Octobre 2019	24 Février 2020
Clôture des inscriptions (en ligne)	24 Octobre 2019	19 Mars 2020
Date limite de groupage Hellmann Worldwide Logistics (pour France et Italie)	4 Octobre 2019	28 Février 2020
Date limite de réception des échantillons (Transporteur privé)	24 Octobre 2019	19 Mars 2020
Evaluation des vins	11-15 Novembre 2019	14-23 Avril 2020
Annonce des résultats (médailles)	28 Novembre 2019	15 Mai 2020
Evaluation des vins (Trophées)	27-28 Avril 2020	
Annonce des résultats (Trophées)	18 Mai 2020	
Awards Dinner	8 Juillet 2020	

Formulaire d'inscription - IWC 2020 Tranche 1 & 2

ECONOMISEZ EN VOUS INSCRIVANT SUR INTERNATIONALWINECHALLENGE.COM

- i Veuillez remplir le formulaire à l'encre noire et en MAJUSCULES. Les informations que vous fournissez ici sont utilisées lorsque nous publions les résultats et pour la production de certificats. William Reed Business Media n'accepte aucune responsabilité concernant la correction d'erreurs ou en cas de mention illisible par le participant.
- ii Complétez le formulaire d'inscription en ajoutant les accents.
- iii Remplissez la partie Mode de Paiement.
- iv Photocopiez ce formulaire d'inscription pour vos archives et envoyez l'original par courrier à : The International Wine Challenge, William Reed Business Media Ltd, Broadfield Park, Crawley, West Sussex RH11 9RT, Royaume-Uni

NE PAS INCLURE LE PAIEMENT. NOUS VOUS ENVERRONS UNE FACTURE DES LA RECEPTION DE VOTRE FORMULAIRE D'INSCRIPTION.

Les formulaires d'inscription pour la Tranche 1 doivent nous parvenir avant le 4 Octobre 2019.

Les formulaires d'inscription pour la Tranche 2 doivent nous parvenir avant le 24 février 2020.

PRIERE DE REMPLIR UNE FORMULAIRE POUR CHAQUE VIN QUE VOUS SOUHAITEZ INSCRIRE

Nom de la société :			
Nom du contact (M./Mme/Mlle/Dr/Prof.) :			
Adresse :			
Code postal :	Pays :		
Adresse e-mail :	Fax :		
Téléphone :			
N° TVA (Europe exclusivement)* :			

Les règles de la TVA au Royaume-Uni pour les sociétés européennes ayant un numéro de TVA valide ne sont pas dans l'obligation de payer la TVA britannique. Les sociétés en dehors de l'Europe ne sont pas dans l'obligation de fournir un numéro de TVA.

Toutes les entrées en papier seront facturées. Nous n'acceptons plus les prépaiement pour les inscriptions en papier. Toutes les factures doivent être payées en entier avant le premier jour de la dégustation.

Nombre de vins inscrits	Nombre de vins	Montant par inscription	Total
Frais d'inscription (papier)		£180*	
Service d'expéditions internationales, utilisation d'un agent Hellmann Worldwide Logistics UNIQUEMENT**		£55	
Discovery Tasting*** (2 bouteilles supplémentaires requises)		£70	
Service d'expéditions internationales, utilisation d'un agent Hellmann Worldwide Logistics. Pour les inscriptions avec participation au Discovery Tasting**		£59.46	
		TVA à 20% s'il y a lieu	
		Total	

* Si vous souhaitez régler en euros ou en dollars, le montant sera calculé selon le taux du marché en vigueur.

Le coût de l'inscription à l'International Wine Challenge ne comprend pas les frais de livraison. Voir les conditions d'expéditions avantageuses sur www.internationalwinechallenge.com/fr - rubrique "Expédier vos vins" * Plus de détails sur les Discovery Tasting sur www.internationalwinechallenge.com/fr

PRIEZ NE PAS ENVOYER LE PAIEMENT AVEC VOTRE FORMULAIRE D'INSCRIPTION. Nous vous ferons parvenir une facture à la réception de ce formulaire. Toutes les entrées en papier seront facturées. Nous n'acceptons plus les prépaiement pour les inscriptions en papier. Vous pouvez demander à être facturé en £, € ou US \$, ce qui sera calculée au taux actuel du marché.

S'il vous plaît me facturer en £

S'il vous plaît me facturer en €

S'il vous plaît me facturer en US\$

Signature :

Nom et fonction :

Date :

International Wine Challenge peut être amené à utiliser vos coordonnées pour vous tenir informé par courrier électronique ou téléphone des produits et services qu'il propose. Vous pouvez choisir à tout moment de vous retirer de la liste de diffusion en cliquant sur le lien de désinscription que vous trouverez dans le mail d'information ou en envoyant un courrier électronique à l'adresse dataprivacy@wrwm.com. Pour en savoir plus sur notre traitement des données, cliquez sur le lien : Politique de confidentialité www.william-reed.com/William-Reed-Group-Privacy-Notice. En nous envoyant ce formulaire, vous reconnaissez que vous avez lu et compris notre Politique de confidentialité

Formulaire d'inscription - IWC 2020 Tranche 1 & 2

Vins N° : _____ sur _____ vins inscrits _____

Nom de la société soumettant ce vin : _____

1. Sélectionnez la Tranche **Tranche 1** **Tranche 2**

2. Discovery Tasting :

Souhaitez-vous vous inscrire au Discovery Tasting? Oui Non

Sélectionnez votre centre d'intérêt : On-Trade (HoReCa) Off-Trade (Chaînes de magasins & Supermarchés)
Off-Trade (Revendeurs indépendants)

3. Coordonnées du producteur du vin

Est-ce que vous vendez vos vins à la propriété Oui Non

Nom du producteur: _____

Téléphone: _____

Adresse email : _____

4. Le vin

Nom du vin : _____

Millésime : _____ Non-millésimé :

Taille de la bouteille : 375 ml 500ml 720 ml 750 ml 1000 ml 1500 ml Box
Can Other

Fermeture : liège naturel bouchon synthétique capsule plastique bouchon à vis DIAM
verre anneau d'ouverture Zork Ring Pull Autres

Couleur du verre de la bouteille : _____

Numéro code barre : _____

Statut officiel de qualité : AOC AOP DAC DO DOC DOC G DOP IGP IGT
PDO PGI QBA QMP Quality Wine VDP VQA Wines of Origin

Pays : _____ Région : _____ Sous-région : _____

Couleur du vin : Rouge Blanc Rosé

Type de vin : Tranquille Effervescent Fortifié (muté) Botrytis Sucré

Taux de sucres résiduels :

Boisé : boisé Légèrement boisé Pas boisé

Degré alcoolique :

Classifications : Classique Culture durable Organique Commerce équitable Biodynamique Végétarien Végétalien
Kascher

5. Cépages :

Cépage principal : _____ %

Deuxième cépage : _____ %

Troisième cépage : _____ %

6. Production et vente

Importateur en G-B :

Nombre de bouteilles produites : Moins de 24,000 24,000-60,000 60,000-100,000 plus de 100,000

FOB (prix par bouteille) _____

Est-ce la première année de production de ce vin-de cette cuvée ? : Oui Non

Disponible en G-B : Oui Non

Prix de vente par bouteille en G-B : £ _____

Nombre de bouteilles disponibles pour le marché britannique : Moins de 24,000 24,000-60,000 60,000-100,000 plus de 100,000

Disponible pour le marché HoReCa britannique : Oui Non

Veillez préciser le revendeur : _____

Règles d'inscription

www.internationalwinechallenge.com/fr/rules-of-entry.html

Expédier vos vins

<http://www.internationalwinechallenge.com/fr/shipping-your-wines.html>

Formulaire d'inscription - IWC 2020 Tranche 1 & 2

Veillez lire ces notes explicatives lorsque vous remplissez le formulaire d'inscription.

1. Tranche 1 / Tranche 2

Tranche 1 et Tranche 2 forment ensemble la compétition de l'IWC 2020. Les producteurs peuvent choisir à quelle Tranche ils souhaitent s'inscrire - les vins ayant un millésime particulier et les vins non-millésimés ne peuvent être inscrits qu'une seule fois, soit dans la Tranche 1 ou dans de la Tranche 2. Des millésimes différents pour un même vin peuvent être inscrits lors des deux Tranches. Plus de détails sur www.internationalwinechallenge.com/fr

2. Discovery Tasting

Le Discovery Tasting fournit une plateforme à destination du marché britannique. Seuls les vins n'ayant pas encore d'importateur sont autorisés à s'y inscrire. Le coût par inscription est de £70. Le coût d'expédition des vins entrés dans le Discovery Tasting en utilisant l'accord d'expédition avec Hellmann Worldwide Logistics est £59.46. Si vous souhaitez régler en euros ou en dollars, le montant sera calculé selon le taux du marché en vigueur. Deux échantillons supplémentaires de vin en question sont requis. Plus de détails sur www.internationalwinechallenge.com/fr

Sélectionnez le type d'acheteurs que vous ciblez. Lors du Discovery Tasting vos vins seront séparés en deux catégories, off-trade et on-trade afin de faciliter la sélection des acheteurs. Les vins sont également regroupés par pays, permettant aux dégustateurs de rechercher aux travers de sections dont ils sont particulièrement à la recherche afin de compléter leur liste.

3. Coordonnées du producteur de vin

Les coordonnées du producteur sont essentielles, elles valident le vin inscrit et sont utilisées pour informer les résultats aux participants ainsi qu'aux médias.

4. Le Vin

Nom du vin : Toute différence entre l'étiquette et votre formulaire d'inscription prête à confusion et peut signifier que le diplôme de votre médaille sera imprimé incorrectement. Nous vous prions de ne pas inclure le millésime dans le nom de votre vin même si c'est imprimé de cette façon sur l'étiquette de la bouteille.

Millésime : Cela nous assure que les vins sont regroupés correctement, de manière juste et identique pour les dégustations. Veuillez noter que les vins dégustés doivent provenir d'un seul et même assemblage.

Taille de la bouteille : Dans le but d'informer les consommateurs de la quantité de vin obtenu dans une bouteille

Fermeture : Cela nous aide en cas de faute mais également pour l'identification d'un vin

Couleur du verre de la bouteille : Il s'agit d'un renseignement environnemental pouvant aider à trouver l'origine de certaines fautes.

Numéro code-barre : Si le vin possède un code-barre cela nous aidera dans l'organisation de la compétition. Occasionnellement il nous arrive que l'on ne puisse pas identifier un vin simplement à partir de son étiquette. Un code-barre aide l'équipe de l'IWC à identifier le vin correctement et à s'assurer qu'il est inscrit dans la bonne catégorie pour la compétition.

Statut officiel de qualité : Si votre vin détient un statut officiel de qualité, cela nous permet de regrouper les vins correctement, de manière juste et identique pour les dégustations.

Pays : Les renseignements sur le pays, la région et la sous-région nous permettent de regrouper les vins correctement, de manière juste et identique pour les dégustations.

Couleur du vin : Cette information est essentielle afin de regrouper les vins et c'est également vitale pour les consommateurs

Type de vin : Cette information est essentielle afin de regrouper les vins et c'est également vital pour les consommateurs.

Taux de sucres résiduels : Cela nous assure que les vins sont regroupés correctement, de manière juste et identique pour les dégustations.

Boisé : Cela nous assure que les vins sont regroupés correctement, de manière juste et identique pour les dégustations.

Degré alcoolique : Les droits de douane sont calculés en fonction de cette information.

Classifications : Cette information permet aux consommateurs avec un régime particulier de rechercher un vin. Végétarien signifie que les vins ont été produits sans utiliser d'additifs nécessitant l'abattage d'animaux. L'utilisation d'œufs et de produits d'origine laitière est autorisée pour les vins végétariens. Végétalien signifie que les vins n'ont eu recours à aucun ingrédient d'origine animale. Un vin Commerce Equitable doit posséder un certificat Commerce Equitable.

5. Cépages

Veillez indiquer les trois principaux cépages ainsi que leurs pourcentages. Par exemple Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Tout vin présenté doit uniquement être issu d'une fermentation alcoolique partielle ou complète de raisins ou de moût.

6. Production et Vente

Importateur en G-B : Information essentielle et à des fins publicitaires afin de localiser les points de ventes de vos vins au Royaume-Uni pour que les consommateurs puissent trouver vos vins dans le commerce.

Est-ce la première année de production de ce vin/de cette cuvée : Cette information peut rendre votre vin éligible pour le James Roger Trophy.

Disponible en G-B : Cette donnée est importante à des fins publicitaires. Si votre vin n'est pas disponible, cela sera précisé sur notre application et sur notre site internet.

Prix de vente par bouteille en G-B : Cette information détermine si un vin est éligible pour le prix de 'Meilleur rapport qualité/prix de l'année (Great Value Wine Award) et est également utilisée dans nos publications, livre, app et sites internet.

Nombre de bouteilles disponibles pour le marché britannique : Cette information détermine si un vin est éligible pour le prix de 'Meilleur rapport qualité/prix de l'année (Great Value Wine Award).

Nombre de bouteilles produites : Prix FOB par bouteille (si le vin n'est PAS disponible en G-B) : Les droits de douane sont calculés en fonction de cette valeur. Cette information est également requise pour les vins inscrits au Discovery Tasting.