



KIT DE INSCRIÇÃO 2019

f @internationalwinechallenge t @winechallenge i iwc@wrbm.com #IWC2019

www.internationalwinechallenge.com

Contact: iwc@wrbm.com

Conteúdo

Apresentação e boas-vindas	3
Os jurados e o processo de julgamento	4-6
Degustações do IWC	7
Regras de inscrição	8
Formulário de inscrição	9-10
Notas explicativas do Formulário de inscrição	11
Enviando suas amostras de vinho	12
Transportadoras	13-14

Tranche 1

Abertura das inscrições

3 de setembro 2018

Data final para inscrições via formulário de papel

4 de outubro de 2018

Data final para inscrições online

24 de outubro de 2018

Prazo para entrega de amostras pela opção de frete IWC

19 de outubro de 2019

Prazo para entrega de amostras (que chegarão ao Reino Unido via transportadora particular)

3 de setembro a 25 de outubro 2018

Julgamento

12 a 16 de novembro de 2018

Anúncio das medalhas

30 de novembro de 2018

Tranche 1/Tranche 2

Degustações Trophy

15 e 16 de abril de 2019

Anúncio dos Troféus

9 de maio de 2019

Tranche 2

Abertura das inscrições

3 de dezembro de 2018

Data final para inscrições via formulário de papel

14 de fevereiro de 2019

Data final para inscrições online

8 de março de 2019

Prazo para entrega de amostras pela opção de frete IWC

1 de março de 2019

Prazo para entrega de amostras (que chegarão ao Reino Unido via transportadora particular)

3 de dezembro de 2018 a 7 de março de 2019

Julgamento

1 a 11 de abril de 2019

Anúncio das Medalhas

8 de maio de 2019

Jantar de premiação

9 de julho de 2019

Discovery Tasting

Data a confirmar

Bem-vindo



O IWC é a competição de vinho por degustação cega mais respeitada do mundo, que julga cada vinho por sua fidelidade ao estilo, região e uva. O rigoroso processo de julgamento significa que cada vinho medalhista é degustado em três ocasiões separadas por pelo menos 10 jurados diferentes.

O IWC é dividido em Tranche 1 e Tranche 2, que juntos formam a competição do IWC 2019. O Tranche 1 será julgado em novembro e os resultados serão anunciados em dezembro. O Tranche 2 será julgado em abril e seus resultados anunciados em maio. Os produtores podem decidir qual época melhor se encaixa nos seus cronogramas e, portanto, em qual Tranche se inscrever.

Os prêmios Recomendados, Bronze, Prata e Ouro são anunciados depois de cada Tranche. Os vencedores do Trophy do IWC 2019 serão selecionados dos resultados combinados dentre os vinhos ganhadores de medalhas de ouro do Tranche 1 e do Tranche 2 e anunciados em 9 de maio de 2019.

Os prestigiados Campeões (nas categorias Tinto, Branco, Rosé, Espumante, Fortificado e Suave) serão selecionados dentre os vencedores do Trophy e revelados no jantar de premiação do IWC em 9 de julho de 2019.

Os jurados e o processo de julgamento

O International Wine Challenge emprega jurados especialistas do mundo todo, muitos dos quais são Masters of Wine. Isso garante que só os palatos mais experientes e respeitados julguem um vinho no IWC.

O IWC opera com um sistema de jurados em camadas, com base no painel de degustação que geralmente consiste de cinco pessoas. Cada painel tem um Presidente, que lidera uma equipe de 4 jurados, composta de um jurado sênior, dois jurados e um jurado associado. O copresidente residente do IWC supervisiona os painéis de julgamento, auxiliando em qualquer decisão difícil para garantir que somente os vinhos merecedores ganhem uma medalha.



Os copresidentes



Sarah Abbott MW

Jurado do IWC desde 2011

Sarah Abbot trabalha no mercado de vinhos há 15 anos e tornou-se Mestra em Vinhos em 2008. Ela vem de uma ruidosa família de donos de restaurantes obcecados por comida e é essa herança de glotonaria e curiosidade que inspirou sua paixão por vinhos e por compartilhar as alegrias oriundas deles. Ela é diretora da Swirl, uma empresa de eventos e educação em vinhos, escreve sobre vinhos e é jurada. Sarah também trabalha em empresas do mercado de vinhos, presta consultoria relacionada a vinhos e estratégias de marketing e comunicação.



Tim Atkin MW

Jurado do IWC desde 1987

Tim é um escritor de vinho conhecido internacionalmente, com mais de 30 prêmios, incluindo o prêmio Louis Roederer 2015 de Colunista de vinho do ano e o Escritor Online de bebidas do ano 2014 pela Fortnum & Mason. Em 2012 ele foi selecionado como uma das dez pessoas mais influentes do mundo em vinhos pela Wine Intelligence. Ele escreve para várias publicações, assim como para seu próprio site, www.timatkin.com, no qual publica relatórios anuais autênticos sobre Bordô, Borgonha, África do Sul, Argentina e Rioja.



Oz Clarke

Jurado do IWC desde 1985

Oz é um dos maiores especialistas em vinho do mundo, cuja formidável reputação foi construída com base em um extenso conhecimento de vinhos e sua abordagem acessível sem nonsense. Seus diversos livros premiados incluem o Pocket Wine Guide, 250 Best Wines, Bordeaux e Let me tell you about wine. A terceira série de TV de Oz na BBC com o coapresentador de "Top Gear" James May foi "Oz and James Drink to Britain". Por essa série e pelo livro que a acompanha, Oz e James ganharam o Prêmio Personalidade do Ano do International Wine Challenge.



Dr. Jamie Goode

Jurado do IWC desde 2006

Jamie obteve PhD em biologia vegetal e trabalhou como editor científico antes de decidir que suas paixões estavam no vinho. Autor de www.wineanorak.com, colunista semanal do Sunday Express, além de escrever para várias revistas. Em 2006, ganhou um prêmio Glenfiddich por seu primeiro livro, Wine science (A ciência do vinho, Mitchell Beazeley) e, em 2007, ganhou um segundo prêmio Glenfiddich, dessa vez como Escritor de Vinhos do Ano. Jamie está trabalhando atualmente em um livro chamado Natural wine (Vinho natural), com Sam Harrop MW.



Peter McCombie MW

Jurado do IWC desde 1992

A carreira de Peter no vinho começou em vendas, quando trabalhou na lendária campeã italiana Winecellars. Hoje ele comanda um serviço de consultoria independente em vinhos, com foco em hotéis e restaurantes. Nascido e criado na Nova Zelândia, ele tem uma abordagem mais descontraída ao assunto e é um palestrante interessante que organiza diversos eventos empresariais e públicos, além de seminários do setor. Ele ensina no Curso de Vinhos da Christie e na Wine & Spirit Education Trust, além de conduzir cursos de indicação para iniciantes a alunos de MW.




Charles Metcalfe

Jurado do IWC desde 1984

A carreira de degustador de Charles Metcalfe começou na universidade, onde liderou a equipe de degustação de Oxford à vitória sobre Cambridge por dois anos consecutivos. Ele cofundou a revista Wine International com Robert Joseph em 1983. Eles começaram o International Wine Challenge em 1984. Ele também tem sido muito requisitado como jurado de vinhos e já atuou na Austrália, França, Alemanha, Itália, Nova Zelândia, Portugal e África do Sul. Além de já ter escrito livros sobre vinhos espanhóis e portugueses e sobre como harmonizar vinho com comida.

Os presidentes do painel

 <p>Nick Adams MW Consultor de vinhos</p> 	 <p>Alison Eisermann-Ctercteko MW Vinicultora, Viticultora, Educadora em vinhos e Consultora</p> 	 <p>John Worontschak Consultor de vinhos</p> 
 <p>Christine Austin Escritora de vinhos, Comunicadora e Jurada de vinhos</p> 	 <p>Jim Harré Consultor de vinhos</p> 	 <p>Anne Kriebiel MW Escritora de vinhos e educadora de vinhos</p> 
 <p>Clive Barlow MW Escritor de vinhos</p> 	 <p>Natasha Hughes MW Escritora de vinhos</p> 	 <p>Martin Moran MW Educador em vinhos</p> 
 <p>Christy Canterbury MW Autora e jornalista</p> 	 <p>Susan Hulme MW Escritora de vinhos, Comunicadora e Jurada de vinhos</p> 	 <p>Sheri Sauter Morano MW Escritora de vinhos e educadora de vinhos</p> 
 <p>Brett Crittenden Consultor de vinhos</p> 	 <p>Helen McGinn Diretora de empresa</p> 	 <p>Annette Scarfe MW Consultor de vinhos</p> 
 <p>Brendan Heath Vinicultor e educador</p> 	 <p>Angela Mount Wine Writer, Presenter & Consultant</p> 	 <p>Matthew Stubbs MW Consultor de vinhos</p> 
 <p>Richard Bampfield MW Consultor de vinhos</p> 	 <p>Ewan Murray Wine PR Manager</p> 	 <p>Joe Wadsack Consultor de vinhos</p> 
 <p>Anne Burchett Managing Director</p> 	 <p>Madeleine Stenwreth MW Consultora de vinhos</p> 	 <p>Simon Woods Escritor de vinhos</p> 
 <p>Sam Caporn MW Gerente de desenvolvimento de vinhos</p> 	 <p>Cathy Van Zyl MW Educadora de vinhos, Jurada e Escritora</p> 	

Discovery Tasting



UMA PLATAFORMA PARA O MERCADO BRITÂNICO

A Discovery Tasting oferece uma plataforma exclusiva para aqueles inscritos na competição do IWC que buscam representação no Reino Unido.

Apenas vinhos que ainda não tenham importadores podem participar dessa oportunidade.

Compradores de todos os canais, incluindo supermercados, agentes, independentes e as principais cadeias de restaurantes e hotéis participam da Discovery Tasting do IWC.

Os vinhos Discovery Tasting são apresentados dependendo do seu público-alvo: off-trade (comerciantes independentes, varejistas de rua e supermercados), que é dividido em off-trade independente e off-trade múltiplo e ontrade (restaurantes, hotéis e bares). Dentro dessas categorias, os vinhos são agrupados por país e estilo, permitindo que os compradores vejam e encontrem produtos relevantes para eles.

COMO SE INSCREVER

Para se inscrever na Discovery Tasting, leia a seção 2 do formulário de inscrição. É essencial que você indique seu foco principal (off-trade independente, off-trade múltiplo ou on-trade) para que possamos categorizar seu vinho corretamente.

A taxa para participar da Discovery Tasting é de **£ 65** por inscrição/vinho e são necessárias duas amostras extras.

O custo para enviar vinhos que serão incluídos na Discovery Tasting usando o envio promocional da IWC é de **£ 57,32**.

*Mais IVA, se aplicável. Você pode solicitar pagar em € ou US\$ e seu preço será calculado usando-se a taxa atual de mercado.

Regras de inscrição

Organizador

William Reed Business Media Ltd
Broadfield Park, Crawley, RH11 9RT,
Reino Unido
Tel: +44 (0)1293 610417
Fax: +44 (0)1293 846 575
E-mail: iwc@wrbm.com

Critérios para inscrição

- i Vinhos devem estar disponíveis comercialmente.
- ii Todos os vinhos devem ter rótulos de acordo com as disposições da Comunidade Europeia, exibindo o nome da região e área geográfica.
- iii Vinhos produzidos em um país e engarrafados em outros podem se inscrever na competição.
- iv Todos os vinhos enviados devem ser vendidos com um fechamento ou dispositivo de fechamento não reutilizável.
- v Amostras começadas não serão julgadas pelo International Wine Challenge.
- vi Rótulos temporários serão aceitos, desde que as informações nesse rótulo sejam as mesmas que aparecerão no rótulo final. Observe que todas as garrafas serão fotografadas para o aplicativo de iPhone do IWC, portanto evite usar rótulos temporários sempre que possível.

Formulários de inscrição

As inscrições online devem ser enviadas em www.internationalwinechallenge.com antes de:

Tranche 1 - 24 de outubro de 2018

Tranche 2 - 8 de março de 2019

Inscrições incompletas não poderão ser aceitas.

Os formulários de inscrição em papel devem ser enviados com postagem pré-paga para o International Wine Challenge no endereço dos organizadores (ver topo da página). A comprovação de postagem ou de envio não será aceita como prova de entrega.

Amostras

Os prazos para entrega das amostras são:

Tranche 1 -

Serviço de transporte do IWC pela Hellmann Beverage Logistics: 19 de outubro de 2018

Vinhos enviados ao Reino Unido por transportadora privada: 3 de setembro a 25 de outubro 2018

Tranche 2 -

Serviço de transporte do IWC pela Hellmann Beverage Logistics: 1 de março de 2019

Vinhos enviados ao Reino Unido por transportadora privada: 3 de dezembro de 2018 a 7 de março de 2019

Vinhos enviados pelo serviço de frete do IWC devem ser entregues para a Hellmann Beverage Logistics – veja páginas de 13 a 14.

Quatro (4) garrafas de cada vinho devem ser enviadas para cada inscrição ao International Wine Challenge. Os vinhos são degustados até três vezes e em dias diferentes. Uma garrafa extra é necessária para uma eventual amostra fora do normal. Se um vinho for inscrito na Discovery Tasting, envie duas (2) garrafas adicionais.

Todas as amostras se tornarão propriedade do Organizador.

Retirada de inscrições

Para cancelar sua inscrição deve-se enviar um e-mail para iwc@wrbm.com com o nome do vinho a ser removido e o nome da empresa que está removendo a inscrição. As taxas de inscrição só podem ser ressarcidas totalmente se o cancelamento for feito antes de:

Tranche 1 - 2 de novembro de 2018

Tranche 2 - 15 de março de 2019

Cancelamentos após essas datas não serão ressarcidos.

Preços

Os preços Free on Board (FOB) de vinhos por garrafa de 750ml devem ser incluídos no formulário de inscrição. O preço FOB é usado para determinar a carga tributária a ser paga. Os preços também são essenciais para categorizar os vinhos da maneira mais justa e precisa possível. Os preços também são usados para avaliar os prêmios a vinhos Great Value (Custo benefício).

Enviando seus vinhos

Para sua conveniência, o International Wine Challenge apontou a Hellmann Beverage Logistics como a transportadora oficial da competição. Há uma lista de transportadoras internacionais da Hellmann Beverage Logistics nas páginas 13 a 14. Entre em contato com a transportadora Hellmann Beverage Logistics relevante antes de enviar as amostras. Para mais informações com relação à Hellmann Beverage Logistics, entre em contato com:

Steve Harris

Tel: +44 (0)1304 248393

Cel: +44 (0)7718 009666

Email: iwc@gb.hellmann.net

Consulte as páginas 13 a 14 para os prazos de entrega.

Pedimos para somente usar as etiquetas de postagem oficiais do IWC enviadas por e-mail após a conclusão da sua inscrição. Essas etiquetas podem ser coladas na lateral da sua caixa para que não sejam cobertas pelas etiquetas da transportadora. Elas contêm um código de barras que enviará uma confirmação automatizada por e-mail quando seus vinhos chegarem ao local do julgamento.

Não utilize serviços postais comuns para enviar amostras. Eles raramente chegam intactos e com frequência ficam presos na alfândega. Use um serviço como DHL, TNT, UPS ou Hellman Logistic Services.

Embalagens

Leve o meio-ambiente em consideração ao embalar suas amostras para a competição. Há diversas caixas de papelão reciclável disponíveis com suporte interno durável e que representam alternativas duráveis ao isopor. Se preferir usar preenchimento, dê preferência aos chips de poliestireno.

Formulário de inscrição 2019 para os Tranches 1 e 2

**Regístrese online y ahorre costes.
Visite internationalwinechallenge.com**

Nome da empresa		
Nome de contato (Sr./Sra./Srta./Dr./Dra./Prof.)		
Endereço		
CEP	País	
E-mail:		
Telefone:		
Nº de registro de IVA (só para a Europa)*		

As empresas europeias que tenham um número de registro de IVA válido não precisam pagar o IVA britânico. As empresas de fora da Europa não precisam pagar o IVA britânico e NÃO TÊM de fornecer um número de registro de IVA.

DETALHES DE PAGAMENTO

Preste atenção, pois não aceitaremos cheques como forma de pagamento este ano. Você receberá uma fatura após o recebimento do seu formulário de inscrição.

	Número de inscrições	Preço por inscrição	Total
Taxa de inscrição por formulário de papel		£170*	
Taxa de transporte global usando APENAS a Hellmann Beverage Logistics**		£53	
Discovery Tasting*** (2 amostras adicionais são necessárias)		£65	
Taxa de transporte global usando APENAS a Hellmann Beverage Logistics. Para inscrições que INCLUEM a Discovery Tasting**		£57.32	
		IVA de 20%, se aplicável	
		Total	

*Não aceitamos pré-pagamento para inscrições em papel. ** A taxa de inscrição do International Wine Challenge não inclui FOB (frete Free On Board). Consulte a página 12 'Enviando suas amostras de vinho' para conhecer nossa excelente promoção com a Hellmann Beverage Logistics. *** Mais detalhes sobre a Discovery Tasting na página 7.

MÉTODO DE PAGAMENTO

NÃO ENVIE PAGAMENTO COM SEU FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO. Todas as inscrições de papel serão faturadas. Nós não aceitamos mais pagamentos adiantados de inscrições de papel. Todas as faturas devem ser pagas na sua totalidade antes do primeiro dia de degustação.

Você pode solicitar faturamento em £, € ou US\$, cujo valor será calculado com a taxa de câmbio de mercado atual.

- Favor enviar-me uma fatura no valor de £
- Favor enviar-me uma fatura no valor de €
- Favor enviar-me uma fatura no valor de US\$

Número do cartão:

- Emitir fatura para minha empresa Número da ordem de compra (se necessário):

Confirmamos que entendemos as regras e instruções definidas no kit de inscrição e concordamos em nos submeter a elas. Esse formulário de inscrição está assinado pelo responsável pelo envio da inscrição e a quem toda a correspondência relacionada ao International Wine Challenge deve ser enviada.

Assinatura:

Nome e título por extenso:

Data:

O International Wine Challenge pode usar seus dados de contato para enviar informações sobre seus produtos e serviços por e-mail ou por telefone. Você pode retirar sua autorização de marketing a qualquer momento clicando no link cancelar assinatura nos e-mails ou enviando um e-mail para dataprivacy@wrblm.com.

Mais informações sobre nosso processamento podem ser encontradas no nosso Aviso de privacidade [www.william-reed.com/William-Reed-Group-Privacy-Notice]

Formulário de inscrição 2019 para os Tranches 1 e 2

- i As informações de inscrição devem ser preenchidas com tinta preta e com LETRAS MAIÚSCULAS. As informações fornecidas aqui serão usadas quando publicarmos resultados e para certificados de produtos. A William Reed Business Media não se responsabiliza por correções de erros ou texto ilegível feito pelo inscrito.
- ii Preencha o formulário de inscrição com ACENTOS.
- iii Preencha o formulário de método de pagamento na página 9.
- iv Tire uma cópia do formulário de inscrição para seu controle e envie o original pelo correio para o International Wine Challenge, William Reed Business Media Ltd, Broadfield Park, Crawley, West Sussex, RH11 9RT, UK.

NÃO ENVIE PAGAMENTO COM SEU FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO. Você receberá uma fatura no recebimento deste formulário.

O formulário de inscrição do Tranche 1 deve chegar antes de 4 de outubro de 2018.

O formulário de inscrição do Tranche 2 deve chegar antes de 14 de fevereiro de 2019.

FAVOR USAR 1 FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA CADA VINHO QUE QUISER INSCREVER

Inscrição: _____ de _____ vinhos inscritos.

Nome da empresa que inscreve o vinho: _____

1. Escolha o Tranche : Tranche 1 Tranche 2

2. Discovery Tasting: _____

Deseja se inscrever na Discovery Tasting? Sim Não

Escolha seu objetivo principal: On-Trade Off-Trade (múltiplos nacionais e supermercados)
 Off-Trade (Revendedores independentes)

3. Detalhes do produtor de vinhos _____

O vinho é vendido no produtor: Sim Não

Nome do produtor: _____

Telefone: _____

Email: _____

4. Detalhes do vinho _____

Nome do vinho: _____

Safra: _____ Sem Safra:

Tamanho da garrafa: 375 ml 500 ml 720 ml 750 ml 1000 ml 1500 ml Caixa
Lata Outro

Fechamento: Rolha Natural Rolha de Aglomerado Rolha Não Aglomerada Plástico Tampa de Rosca
Rolha Metálica Vidro Zork Anel

Cor da garrafa: _____

Número do código de barras: _____

Denominação de qualidade oficial: AOC AOP DO DOC DOC G DOP IGP IGT
PDO PGI QBA QMP Vinho de Qualidade VDP VQA Vinhos de Origem

País: _____ Região: _____ Sub-Região: _____

Cor do Vinho: Tinto Branco Rosé

Estilo do vinho: Sem gás Espumante Fortificado Botrytis Doce

Nível de açúcar residual: _____

Envelhecimento: Envelhecido em carvalho Levemente envelhecido em carvalho Não envelhecido em carvalho

Nível de álcool: _____

Classificações: Convencional Sustentável Orgânico Comércio justo Biodinâmico Vegetariano Vegano
Kosher

5. Uvas _____

Uva principal: _____ %

Uva secundária: _____ %

Uva terciária: _____ %

6. Produção e Varejo _____

Importador no Reino Unido: _____

Número de garrafas produzidas: Menos de 24.000 24.000-60.000 60.000-100.000 mais de 100.000

Free on board (FOB) (preço por garrafa) _____

É o primeiro ano de produção desse vinho, cuvée ou vinhedo: Sim Não

Disponível no Reino Unido? Sim Não

Preço por garrafa no varejo do Reino Unido: £ _____

Garrafas disponíveis para o mercado britânico: Menos de 24.000 24.000-60.000 60.000-100.000 mais de 100.000

Disponíveis no comércio britânico: Sim Não

Defina o tipo de representante: _____

Notas Explicativas do formulário de Inscrição

Leia estas informações antes de preencher o formulário de inscrição.

1. Tranche 1 / Tranche 2

O Tranche 1 e o Tranche 2 formam, juntos, a competição de 2019 do IWC. Os produtores podem decidir em qual Tranche se inscrever – mas vinhos de uma safra específica e vinhos sem safra só podem ser inscritos uma vez, seja no Tranche 1 ou no Tranche 2. Safra diferentes do mesmo vinho podem ser inscritas em um ou ambos os Tranches. Para mais detalhes e prazos, consulte as páginas 2 e 3.

2. Discovery Tasting

A Discovery Tasting oferece uma plataforma para o mercado britânico. Só vinhos que ainda não tenham importadores podem participar. O custo de inscrição é de £65. Se preferir pagar em € ou US\$, seu preço será calculado com base na taxa atual de mercado. O custo de envio dos vinhos inscritos na Discovery Tasting usando a promoção de envio da IWC com a Hellmann Beverage Logistics é de £57.32. Se preferir pagar em € ou US\$, seu preço será calculado com base na taxa atual de mercado. Serão necessárias duas (2) amostras extras de seu vinho. Para mais detalhes, consulte a página 8.

Escolha qual seriam os compradores-alvo mais prováveis. Na Discovery Tasting, seus vinhos serão divididos em duas áreas separadas, Off-trade e On-trade, para facilitar a seleção pelos compradores. Os vinhos também são agrupados por país, permitindo a degustadores preencher qualquer seção na qual tenham alguma deficiência em suas prateleiras ou listas.

3. Detalhes do produtor de vinhos

As informações de contato do produtor são essenciais, pois validam os vinhos inscritos e são úteis para notificação dos resultados para o inscrito e para a mídia.

4. Detalhes do vinho

Responda com precisão. É imprescindível para que seu vinho seja colocado no grupo de degustação correto. O grupo correto é essencial para um julgamento justo e consistente e qualquer informação incompleta ou incorreta pode penalizar seu vinho.

Nome do vinho: Qualquer diferença entre o rótulo e o formulário de inscrição nos traz confusão e pode significar que suas medalhas sejam impressas com o nome errado do vinho. Não inclua a safra, mesmo se estiver no rótulo.

Safra: Imprescindível para que os vinhos sejam agrupados de maneira correta, razoável e consistente para a degustação. Observe que os vinhos degustados devem ser de uma única mistura.

Tamanho da garrafa: Isso informa aos consumidores da quantidade de vinho obtida pelo preço cotado.

Fechamento: Também nos ajuda com a correlação de falhas do evento e na identificação.

Cor da garrafa: Relacionado a informações ambientais e auxilia na correlação de falhas.

Número do código de barras: Se o vinho tiver código de barras, nos ajudará a montar a degustação. Ocasionalmente não é possível identificar o vinho apenas pelo rótulo. Um código de barras ajuda a equipe do IWC a identificar o vinho correto e garantir que ele seja inscrito na categoria correta para julgamento.

Status de qualidade oficial: Se seu vinho tiver uma Denominação de qualidade oficial, isso garante que os vinhos sejam agrupados de maneira correta, razoável e consistente para degustação.

País: As informações de país, região e sub-região permitem que os vinhos sejam agrupados de maneira correta, razoável e consistente para degustação.

Cor do vinho: Essas informações são essenciais para agrupar os vinhos e vitais para consumidores.

Estilo do vinho: Essas informações são essenciais para agrupar os vinhos e vitais para consumidores.

Nível de açúcar residual: Imprescindível para que os vinhos sejam agrupados de maneira correta, razoável e consistente para a degustação.

Envelhecido em carvalho: Imprescindível para que os vinhos sejam agrupados de maneira correta, razoável e consistente para a degustação.

Nível de álcool: Os cálculos de tributos sobre o vinho utilizam essas informações.

Classificações: Essa informação facilita a busca dos consumidores por vinhos para uma dieta específica.

Vinhos vegetarianos são produzidos sem o uso de aditivos que exigem a morte de animais. O uso de ovos e auxiliares de processamentos derivados do leite é aceitável para um vinho vegetariano. Vegano refere-se a vinhos feitos sem a utilização de ingredientes derivados de animais. Um vinho de Comércio justo deve trazer certificação de Comércio justo.

5. Uvas

Declare as três (3) principais uvas e suas respectivas porcentagens. Por exemplo: Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Todos os vinhos enviados devem ser feitos exclusivamente da fermentação parcial ou completa de uvas ou.

6. Produção e varejo

Importador no Reino Unido: Essencial para conseguirmos localizar os varejistas britânicos de seus vinhos para fins publicitários e para que os consumidores localizem seus vinhos nas lojas.

Número de garrafas produzidas: Produção total para a safra ou ano.

Preço FOB por garrafa (se NÃO disponível no Reino Unido). A incidência de tributos é calculada usando-se esse número. Informação necessária também para a inscrição de vinhos na Discovery Tasting.

É o primeiro ano de produção desse vinho, cuvée ou vinhedo? Essas informações classificam seu vinho para o Troféu James Rogers.

Disponibilidade no Reino Unido: Informações importantes para fins publicitários. Se seus vinhos não estão disponíveis, isso será citado no aplicativo móvel do IWC e em nosso site.

Preço por garrafa no varejo do Reino Unido: Essa informação diz se o vinho se encaixa no prêmio "Melhor Custo-Benefício do Ano" e também é usada em publicações, livro, aplicativo e sites.

Garrafas disponíveis para o mercado britânico: Essa informação diz se o vinho se encaixa no prêmio "Melhor Custo-Benefício do Ano".

Enviando suas amostras de vinho



O FRETE NÃO ESTÁ INCLUSO NA TAXA DE INSCRIÇÃO DO IWC.

i. Recomendamos utilizar o serviço de transporte FOB (Free on Board). O custo é de £53 por inscrição e cobre: todas as cobranças relacionadas a taxas, armazenamento, liberação e impostos no Reino Unido que incida sobre as amostras enviadas. Para isso você deve usar as transportadoras aprovadas pela Hellmann Beverage Logistics listadas nas páginas de 13 a 14. Observe que o custo de transporte para inscrições que incluam a Discovery Tasting é de £57.32. Se preferir pagar em € ou US\$, seu preço será calculado com base na taxa atual de mercado.

Esse serviço é mais barato e mais confiável que outros serviços como DHL, TNT, FedEx, etc.

Não utilize serviços postais comuns. Eles sempre ficam presos na alfândega e não conseguimos liberá-los nem coletá-los.

- ii. Os encargos de frete só serão pagos se a entrega for recebida pelo depósito da transportadora autorizada Hellman Beverage Logistics até 19 de outubro de 2018 para o Tranche 1 e até 1 de março de 2019 para o Tranche 2 utilizando a transportadora aprovada pela Hellmann Beverage Logistics..
- iii. O pagamento de todos os encargos com entrega é de responsabilidade do inscrito até o ponto em que a transportadora aprovada pela Hellmann Beverage Logistics recebe as amostras.
- iv. O inscrito é responsável por entrar em contato com a transportadora autorizada Hellman Beverage Logistics e por entregar as amostras de vinho a ela até 19 de outubro de 2018 para o Tranche 1 e até 1 de março de 2019 para o Tranche 2.
- v. Caixas que contenham amostras de vinho devem estar claramente rotuladas do lado de fora. Os remetentes devem usar as etiquetas de endereço que o IWC enviar por e-mail depois do envio das inscrições.
- vi. Remetentes que usarem uma transportadora Hellmann Beverage Logistics para enviar suas amostras terão de anexar cinco (5) cópias do conhecimento de transporte aéreo fornecido pelo IWC, que lhes serão enviados por e-mail depois do envio

das inscrições.

- vii. Não será aceita nenhuma entrega de vinho nos escritórios da William Reed Business Media em Crawley, West Sussex.
- viii. Não serão aceitas entregas atrasadas nem serão emitidas restituições de cartões de créditos se os formulários ou os vinhos não chegarem a tempo.
- ix. O nível de álcool deve ser incluído no(s) formulário(s) de inscrição já que essa informação é usada para calcular a carga tributária. Consulte o ponto 4 no formulário de inscrição.
- x. Se optar por usar seu próprio serviço de transporte você terá total responsabilidade por todos os custos de envio, incluindo impostos, taxas e armazenamento quando o pacote chegar no Reino Unido.
- xi. Encargos no Reino Unido. Todos os vinhos que entram no Reino Unido devem recolher Encargos. As taxas atuais para vinhos não espumantes são de £2,16 por garrafa (750 ml), vinho espumante £2,77, vinhos fortificados £2,89, mais IVA. A taxa do Serviço de Transporte Global IWC inclui essas cobranças.
- xii. **AS CAIXAS DEVEM OSTENTAR AS ETIQUETAS OFICIAIS DO INTERNATIONAL WINE CHALLENGE 2019.** Essas etiquetas têm um código de barra que permitem ao IWC confirmar o recebimento de seu envio no local do julgamento. As etiquetas lhe serão enviadas pelo IWC depois da inscrição dos vinhos. É importante colar as etiquetas no lado da caixa.

IMPORTANTE: Se optar por usar seu próprio serviço de transporte você terá total responsabilidade por todos os custos de envio, incluindo impostos, taxas e armazenamento. O IWC não se responsabilizará por seus custos de transporte e aduana.

Marque 'Remetente aceita as cobranças' nos formulários de envio da sua transportadora para garantir que todos os custos sejam cobrados. Guarde uma cópia, já que isso é exigido pela Hellmann Beverage Logistics como prova de que os Encargos do Reino Unido foram pagos. As cobranças de transportadoras particulares podem ficar muito caros.

PAGAMENTO DE IMPOSTOS

Os comissionários do HMR&C exigem prova de pagamento de impostos e IVA conforme previsto no The Alcoholic Liquor Duties Act 1979 e reforçado pelo The Customs & Excise Management Act 1979. Os procedimentos para cumprir com essa exigência estão na Customs Tariff and Public Notices que cobrem produtos alcoólicos. É contra a lei evitar o pagamento desses impostos sobre amostras. Podem-se obter mais orientações no HMR&C National Advice Service – telefone +44 (0)845 0109 000.

AVISO: Empresas transportadoras privadas como DHL, FedEx e TNT não incluem os impostos, devidos quando os vinhos chegam no Reino Unido. Essas taxas devem ser pagas à Receita e Aduana (HMR&C). A Hellmann Beverage Logistics é obrigada por lei a coletar e pagar todas as taxas alfandegárias e cobrará uma taxa administrativa por esse serviço.

TAXAS ALFANDEGÁRIAS PARA USUÁRIOS DE EMPRESAS DE FRETE PRIVADAS (COLETADAS PELA HELLMANN BEVERAGE LOGISTICS - INCLUI TAXAS ADMINISTRATIVAS):

(inclui taxa de administração mais encargos)

1 inscrição = £50

2 inscrições = £40 por inscrição

3 inscrições = £30 por inscrição

5 inscrições = £22,50 por inscrição

6 inscrições ou mais = £20 por inscrição

Observe que o IWC não coleta nem administra essas taxas. A Hellmann Beverage Logistics entrará em contato diretamente. Se você selecionou o serviço de frete IWC FOB (Free on Board) via Hellmann, as taxas acima serão incluídas no custo de serviço do frete.

Transportadoras



PRAZO PARA AMOSTRAS

Tranche 1: 19 de outubro de 2018 • Tranche 2: 1 de março de 2019

Alemania

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Ziegler GMBH**
Ernst-Abbe Str 34, Eschweiler,
Germany, 52249
Contato: Erika Harperscheidt
Tel: 49 (0)2403 508226
E-mail:
erika_harperscheidt@zieglergroup.com

Austrália

Hellmann Worldwide Logistics
57-73 Lambeck Drive,
Tullamarine, Victoria, 3043
Contato: Linda Tait
Joanne Giddings
Tel: 61 3 9335 3555
E-mail: melxpair@au.hellmann.net

Hellmann Worldwide Logistics
196B Welshpool Road,
Welshpool, WA, 6986
Contato: Sean Guyon
Larissa Novak
Tel: 08 9353 4655
E-mail: alertperair@au.hellmann.net
Inovak@au.hellmann.net

Hellmann Worldwide Logistics
27 Aberdeen Street, Port Adelaide,
Adelaide, South Australia, 5015
Contato: Kate Size
Marie Chiswell
Tel: 61 8 8245 2955
E-mail: kate.size@au.hellmann.net
mchiswel@au.hellmann.net

Áustria

Hellmann Worldwide Logistics
Building 263/2/2, Vienna Airport,
Vienna, Austria, 1300
Contato: Wolfgang Bock
Robert Paetzold
Tel: 431 7007 36895 / 431 7007 36896
E-mail: robert.paetzold@at.hellmann.net
wolfgang.bock@at.hellmann.net

Bélgica

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Perrenot Bekaert**
1 Allee du Cardo, ZAC Antiparc,
Athies, France, 62223
Contato: Barbara Walczack
Tel: 0321 607575
E-mail: bekaert.arras@perrenot.eu

Brasil

Hellmann Worldwide Logistics
Aeroporto Internacional de Garulhos,
Rodova Helio Smidt S/N - Terminal de
Cargas, Garulhos-SP, Sao Paulo,
Brazil, 7190100
Contato: Camila Atoguia
Marcio Bergantin
Tel: +55 11 2445 5130 / +55 11 97184 1332
E-mail: camila.atoguia@hellmann.com
marcio.bergantin@hellmann.com

Canadá

Hellmann Worldwide Logistics
1375 Cardiff Blvd, Unit #1,
Mississauga, Canada, L5S 1R1
Contato: Sophie Fang / Corey Lueng
Tel: +1 905 564 6620 / +1 905 565 3321
E-mail: sfang@ca.hellmann.net
corey.lueng@hellmann.com

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Aerostream Cargo Services
Release Desk**
Unit 1160, 4871 Miller Road,
Richmond, British Columbia,
Canada, V7B 1K8
Contato: Rob Marincich
Tel: +1 604 8210700
E-mail: rob.marincich@hellmann.com

Chile

Hellmann Worldwide Logistics
Armando Cortinez 1704,
Edificio Centro Aereo Of, 408-B,
Aeropuerto A.M.B., Pudahuel, Chile
Contato: Eduardo Ruz
Alejandro Munoz
Tel: +56 2 2721 8900
E-mail: eduardo.ruz@hellmann.com
alejandromunoz@hellmann.com

Croácia

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o RCM spedicija d.o.o.**
Jankomir 25, 10090, Zagreb, Croatia
Contato: Helena Gromer
Tel: +385 1 2931 828 / +385 91 6219 715
E-mail: helena.gromer@spedicija.hr

Eslovénia

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Ankaranska cesta 7b**
6000, Koper, Slovenia
Contato: Matjaž Barut
Tel: +386(0)5 66 38 031
+386 (0)30 640 663
E-mail: matjaz.barut@rcm.si
dejan.susnik@rcm.si

Transportadoras

España

Hellmann Perishable Logistics

Gediba, C/ Rio Vinalopo, 27,
Quart de Poblet, Valencia,
Spain, 46930

Contato: Inaki Santos

Tel: +34 618 653780

E-mail: inaki.santos@hellmann.com

Estados Unidos

HPL-APOLLO Perishable Logistics

701 DNA Way, South San Francisco,
USA, CA 94080

Contato: Dale Low

Tel: 1-510-219-0138

E-mail: dlow@hplapollo.com

França

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Perrenot Bekaert

1 Allee du Cardo, ZAC Antiparc,
Athies, France, 62223

c/o Perrenot Bordeaux

12 Route de Villandraut,
Langon, France, 33210

c/o Perrenot Buchaca

La Meridienne, 123 rue Konrad
Adenauer, Beziers, France, 34500

c/o Transport Perrenot Robineau

D323, le Belle Inutile, Soulitre,
France, 72370

c/o SNTN

ZI Les Iscles Quartier Cabane Vieil,
Noves, France, 13550

c/o Transport Perrenot Champagne

26 Rue Charles-Marie Ravel,
Saint Martin sur le Pre, France, 51520

c/o SNTLM

ZAC Les Gaulnes - Bd Marcel Dassault,
Jonage, France, 69330

Contato: Anne Sophie

Tel: 0321 60 75 71

E-mail: bekaert.arras@perrenot.eu

Grecia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Carel SA Transport & Logistics
43, 26th Octovriou Str.,
Thessaloniki, Greece, 54627

Contato: Ersie Michou / Ioanna Vergou

Tel: 0030 2310 538539

E-mail: emichou@carel.gr

ivergou@carel.gr

Hungría

Hellmann Worldwide Logistics

Lorinci ut 61, Airport Business Park,
Building B3, Vecses, Hungary, 2220

Contato: Roland Dosztán

Tel: +36 29 553 183

E-mail: rdosztan@hu.hellmann.net

Italia

Hellmann Worldwide Logistics

Via Eugenio Mantale 18.,
Novegro di Segrate, Italy, 20090

Contato: Elisa Scafoglieri

Eleonora Barraco / Stefano Chiappa

Tel: 02 75623 221 / 02 75623 241

E-mail: elisa.scafoglieri@hellmann.com

eleonora.barraco@hellmann.com

stefano.chiappa@hellmann.com

Hellmann Worldwide Logistics

Dres c/o Fratelli Lauro srl

Via Vicinale Galeoncello, 56,
Napoli, Italy, 80147

Contato: Roberto Sticco / Marco Albano

Tel: 081 206 712

E-mail: roberto.sticco@hellmann.com

info-naples@hellmann.com

Japón

Hellmann Worldwide Logistics

5 Fl., Kanda-Fugen Bldg.,
1-11-2 Iwamoto-cho, Chiyoda-ku,
Tokyo, Japan, 101-0032

Contato: Naomichi Sato

Tsutomu Kobayashi (小林 勉)

Shuichi Kondo (近藤修一)

Tel: +81-3-5839-2653 / +81-3-5839-2683

E-mail: tsutomu.kobayashi@hellmann.jp

naomichi.sato@hellmann.jp

shuichi.kondo@hellmann.jp

Macedonia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Quehenberger Logistics

Macedonia Doel

Ulica 8, br. 4 Kojlija, Skopje,
Macedonia, 1043

Contato: Igor Stojanovski

Tel: 389 22 555580

E-mail: igor.stojanovski@quehenberger.com

Nueva Zelanda

Hellmann Worldwide Logistics

2 Landing Drive, HPL Warehouse,
Mangere, Auckland Airport,
Auckland, New Zealand, 2022

Contato: Ryan Evans

Tel: 09 921 2605

E-mail: ryan.evans@nz.hellmann.net

Portugal

Hellmann Beverage Logistics

c/o Abreu Carga

Av. Santa Iria nº 1, Santa Iria de Azóia,
Portugal, 2690-379

Contato: Mário Ferrinha

Pedro Barqueiro

Tel: + 351 219 540 043 / +351 936 165 439

E-mail: mario.ferrinha@abreucarga.pt

pedro.barqueiro@abreucarga.pt

Rumanía

Hellmann Worldwide Logistics

Airport Plaza Building,
1a Drumul Garii Odai Street,
Otopeni, Romania, 075100

Contato: Cosmin Firoiu

Silvio Wollmann

Tel: +40 72 619 1168 / +40 72 619 1167

E-mail: cosmin.firoiu@hellmann.com

silvio.wollmann@hellmann.com

Serbia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Quehenberger Logistics SRB d.o.o

Autoput za Novi Sad 211,
Zemun / Beograd, Serbia, 11080

Contato: Nikola Filipović

Srećko Ristić / Marina Kolundžić

Tel: +381 60 0226 603 / +381 11 7870 598

E-mail: nikola.filipovic@quehenberger.com

srecko.ristic@quehenberger.com

marina.kolundzic@quehenberger.com

Sudáfrica

Hellmann Worldwide Logistics

115 Manhattan Road,
Airport Industria 2, Cape Town,
South Africa, 7490

Contato: Pearl Scott

Tel: 27 21 935 5280

E-mail: pearl.scott@hellmann.com

Suíça

ATS-Hellmann Worldwide Logistics AG

Steinackerstrasse 28, Kloten,
Switzerland, CH-8302

Contato: Walter Zaech

Tel: 044 8158013 / 079 8325014

E-mail: walter.zaech@ats-hellmann.ch

