



KIT DE INSCRIPCIÓN 2019

f @internationalwinechallenge t @winechallenge i iwc@wrbm.com #IWC2019

www.internationalwinechallenge.com

Contact: iwc@wrbm.com

Contenidos

Bienvenida	3
Los Jueces y el proceso de calificación	4-6
Discovery Tasting	7
Reglas de Inscripción	8
Formulario de Inscripción	9-10
Notes explicativas del Formulario de Inscripción	11
Envío de sus vinos	12
Agente de Transporte	13-14

Tranche 1

La competición abre sus inscripciones el
3 septiembre 2018

Fecha de cierre de las inscripciones (papel):
4 de octubre 2018

Fecha de cierre de las inscripciones online:
24 de octubre 2018

Plazo de entrega de las muestras utilizando la oferta de envío del IWC hasta -
19 de octubre 2018

Fecha límite de recepción de muestras en el Reino Unido con servicio de mensajería privado:
Del 3 septiembre 2018 al 25 de octubre 2018

Calificación
12-16 de noviembre 2018

Anuncio de las Medallas:
29 de noviembre 2018

Tranche 1/Tranche 2

Cata de Trofeos:
15-16 de abril 2019

Anuncio de los Trofeos:
9 de mayo 2019

Tranche 2

La competición abre sus inscripciones el
3 de diciembre 2018

Fecha de cierre de las inscripciones (papel):
14 de febrero 2019

Fecha de cierre de las inscripciones online:
8 de marzo 2019

Plazo de entrega de las muestras utilizando la oferta de envío del IWC hasta -
1 de marzo 2019

Fecha límite de recepción de muestras en el Reino Unido con servicio de mensajería privado:
Del 3 de diciembre 2018 al 7 de marzo 2019

Calificación
1-11 de abril 2019

Anuncio de las Medallas:
8 de mayo 2019

Cena Entrega de Premios:
9 de julio 2019

Discovery Tasting:
Fecha por confirmar

Bienvenidos



La IWC es la competición de cata a ciegas más respetada del mundo, donde se juzga a cada vino por su fidelidad al estilo, la región y de la vendimia. El proceso para consensuar el veredicto final de una medalla consiste en que cada vino sea catado por lo menos por 10 jueces en tres ocasiones diferentes.

La IWC se divide en dos partes: la Tranche 1 y la Tranche 2. Las dos juntas forman el concurso IWC 2019. La Tranche 1 se celebra en noviembre y los resultados se publicarán en diciembre. La Tranche 2 se da en abril y los resultados se publicarán durante el mes de mayo. Los productores pueden decidir que fecha es la mejor para entrar a la competición.

Commended, Bronze, Silver y Gold (Recomendado, Bronce, Plata y Oro) son las medallas para los vinos que se revelarán después de cada Tranche. Los ganadores de Trofeos (Trophy) de la IWC 2019 se elegirán de los premiados con medalla de Oro de la Tranche 1 y Tranche 2 combinadas. Los resultados de los Trofeo se anunciarán el 9 de mayo 2019. Los Campeones (en las categorías de Tintos, Blancos, Rosados, Espumosos, Dulces y Generosos) serán seleccionados de entre los ganadores de Trofeos y se publicarán el mismo día que los Premios a los Distribuidores (Merchant Awards) en la Cena de Premios IWC del sector el 9 de julio 2019.

Los Jueces y el proceso de calificación

International Wine Challenge emplea jueces expertos de todo el mundo, muchos de los cuales son Master of Wine. Esto asegura que sólo los más experimentados y respetados paladares califican los vinos durante el IWC.

IWC funciona con un sistema escalonado de jueces, basado en un panel de cata que consiste usualmente de cinco personas. Cada panel tiene un presidente que lidera un equipo de cuatro jueces, que consiste en un juez mayor, dos jueces y un juez adjunto. Los presidentes de la IWC supervisan los paneles de jueces, los asisten en las decisiones difíciles y se aseguran que solamente los vinos merecedores ganen una medalla.



Los Co-Presidentes



Sarah Abbott MW

Juez de la IWC desde 2011

Sarah Abbott MW lleva 15 años en el mundo del vino y se sacó el codiciado título de Master of Wine en 2008. Nació en una familia de restauradores obsesionados con los alimentos, lo que justifica su curiosidad por las delicias gastronómicas y lo que también inspiró su pasión por el vino. Es directora de Swirl, una empresa de eventos de vinos y formación, y es escritora especializada en vino y jueza de cata. Sarah también trabaja con diferentes empresas del sector, asesorando en las compras y estrategias de marketing y comunicación.



Tim Atkin MW

Juez de la IWC desde 1987

Tim es un escritor y crítico de vinos británico con una gran cobertura internacional. Tiene en su haber más de 30 premios, incluyendo el "2015 Louis Roederer Wine Feature Writer of the Year" y el "2014 Fortnum & Mason On-Line Drinks Writer of the Year". En 2012, fue seleccionado entre las 10 personas más influyentes del mundo del vino por Wine Intelligence. Escribe para diversas publicaciones, así como su propio web, www.timatkin.com, donde publica informes anuales autorizados sobre Burdeos, Borgoña, Sudáfrica, Argentina y Rioja.



Oz Clarke

Juez de la IWC desde 1985

Oz es uno de los mejores expertos en vino del mundo, cuya formidable reputación está basada en su extenso conocimiento de vinos y su enfoque accesible y sensato. Sus numerosos libros premiados son: Pocket Wine Guide, 250 Best Wines, Bordeaux y Let me tell you about wine. La tercera serie de TV de Oz para la BBC con el co-presentador de 'Top Gear' James May fue 'Oz and James Drink to Britain'. Por esta serie y el libro que le acompaña "Oz y James", ganó el premio 'personalidad del año' del International Wine Challenge. Desde entonces Oz ha filmado dos series con el cómico Hugh Dennis y también tiene más proyectos para televisión con James May. En 2010, Oz se convirtió en 'Officier de l'Ordre du Mérite Agricole' por sus servicios a la agricultura Francesa.



Dr. Jamie Goode

Juez de la IWC desde 2006

Jamie obtuvo su doctorado en biología vegetal y trabajó como editor de ciencias antes de decidir que su pasión estaba en el vino. Es el autor del famoso blog www.wineanorak.com, además de columnista semanal para el Sunday Express y escribe en varias revistas. En 2006 ganó un premio Glenfiddich por su primer libro, Wine science (Mitchell Beazeley), y en 2007 ganó un segundo premio Glenfiddich, esta vez como escritor del año. Uno de sus últimos éxitos ha sido el libro Vino Natural que coescribió con Sam Harrop MW.



Peter McCombie MW

Juez de la IWC desde 1992

La carrera de Peter en el mundo de los vinos comenzó en la parte comercial, trabajando con los legendarios italianos de Winecellars. Ahora se concentra en su servicio de consultoría independiente enfocado en hoteles y restaurantes. Nacido y criado en Nueva Zelanda, tiene un enfoque detallado del mundo del vino y es un comunicador entretenido, siendo anfitrión en muchos eventos corporativos y públicos así como en seminarios de la industria. Enseña en el curso de vinos de Christie's y en la Wine & Spirits Education Trust, también realizando cursos personalizados para principiantes hasta estudiantes de Master of Wine. Escribe para diversas publicaciones incluyendo la revista Restaurant y ha sido juez en concursos de todo mundo.




Charles Metcalfe


Juez de la IWC desde 1984

La carrera de catador de Charles Metcalfe empezó en la universidad, donde capitaneó el grupo de cata de Oxford y su victoria frente a Cambridge durante dos años seguidos. Cofundó en 1983, con Robert Joseph, la revista Wine International. Fundaron el International Wine Challenge en 1984. También es juez internacional de vinos y ha juzgado en Australia, Francia, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Portugal y Sudáfrica. Además de haber escrito libros sobre vinos españoles y portugueses, y sobre maridajes de vinos y comidas, Charles a aparecido en muchos programas de televisión en el Reino Unido, presentando el apartado de vinos y gastronomía en programas como This Morning, Taste Today, Great Food Live, Saturday Kitchen y otros más.


Los Presidentes del Panel




Nick Adams MW
Consultor de Vinos




Alison Eisermann-Ctercteko MW
Enólogo, Viticultor,
Educador de Vinos y
Consultor de Vinos




John Worontschak
Consultor de Vinos




Christine Austin
Escritora, Comunicadora
y Jueza de vinos





Jim Harré
Consultor de Vinos




Anne Kriebiel MW
Escritora de Vinos y
Educadora



Clive Barlow MW
Escritor de Vinos



Natasha Hughes MW
Escritor de Vinos



Martin Moran MW
Educador de Vinos




Christy Canterbury MW
Escritora y Comunicadora
de vinos




Susan Hulme MW
Escritora, Comunicadora
y Jueza de vinos




Sheri Sauter Morano MW
Educadora y Escritora
de Vinos




Brett Crittenden
Consultor de Vinos



Helen McGinn
Directora de Empresa



Annette Scarfe MW
Consultora de Vinos




Brendan Heath
Enólogo y Educador
de Vinos




Angela Mount
Escritor Especializado en
Vinos, Consultor y
Comunicador




Matthew Stubbs MW
Consultor de Vinos




Richard Bampfield MW
Consultor de Vinos




Ewan Murray
Relaciones Públicas en el
Sector del Vino




Joe Wadsack
Consultor de Vinos



Anne Burchett
Director Ejecutivo



Madeleine Stenwreth MW
Consultora de Vinos



Simon Woods
Escritor de Vinos



Sam Caporn MW
Gerente en Desarrollo
de Vinos



Cathy Van Zyl MW
Educadora, Jueza y
Escritora de vinos



Discovery Tasting



LA PLATAFORMA PARA ENTRAR EN EL MERCADO BRITÁNICO

El Discovery Tasting proporciona una plataforma exclusiva para los participantes en el IWC que buscan representación en el Reino Unido.

Solo los vinos que aún no tienen un importador en el Reino Unido pueden optar a su participación.

Los compradores de todos los canales, incluidos los supermercados, los agentes, los independientes y las principales cadenas de restaurantes y hoteles asisten al IWC Discovery Tasting.

Los vinos del Discovery Tasting se presentan en función de su público objetivo: "off-trade" independientes y múltiples (comercios independientes, tiendas y supermercados), y comercio "on-trade" (HORECA: restaurantes, hoteles y bares). Dentro de estas categorías, los vinos se agrupan por país y estilo, lo que permite a los compradores buscar fácilmente y encontrar los productos más relevantes para ellos.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Para inscribirse al Discovery Tasting, consulte la sección 2 en el formulario de inscripción. Es esencial que indique su objetivo principal (off-trade independiente, off-trade múltiple, on-trade/HORECA) para que podamos clasificar su vino correctamente.

La tarifa para participar en el Discovery Tasting es de **£65** por inscripción/referencia de vino y se requieren dos muestras adicionales en el envío de las muestras. El coste de enviar los vinos para ser incluidos en el Discovery Tasting usando la promoción de IWC-Hellmann es **£57,32***.

* Más IVA, cuando corresponda. Puede solicitar pagar en EUR o USD, y el precio se calculará según la conversión de mercado actual.

Reglas de Inscripción

Organizador

William Reed Business Media Ltd
Broadfield Park, Crawley,
RH11 9RT, United Kingdom

Tel: +44 (0)1293 610417
Fax: + 44 (0)1293 846 575
Email: iwc@wrbm.com

Criterios de Participación

- i Los vinos deben estar disponibles comercialmente.
- ii Todos los vinos deben estar etiquetados de acuerdo a las normas de la Unión Europea, indicando el nombre de la región y de la zona geográfica de origen del vino.
- iii Los vinos producidos en un país y embotellados en otro tienen permiso para participar
- iv Todos los vinos deben estar a la venta con un dispositivo de sellado o cierre no reutilizable. El IWC acepta botellas de tapa rosca selladas que serán abiertas durante la competición.
- v Las muestras no terminadas no serán juzgadas por ZInternational Wine Challenge.
- vi Las etiquetas temporales se aceptarán siempre y cuando la información que tengan estas etiquetas debe ser la misma que tendrá la etiqueta final. Advertencia: todas las botellas son fotografiadas para la aplicación móvil del IWC, por lo que preferimos que traten de evitar las etiquetas temporales si es posible.

Formularios de Inscripción

Las inscripciones online se deben enviar a través del web www.internationalwinechallenge.com antes de:

Tranche 1 - 24 de octubre 2018

Tranche 2 - 8 de marzo 2019

No se aceptarán inscripciones incompletas. Los cheques no son aceptados como forma de pago.

Los formularios de inscripción deben enviarse con portes pagados al International Wine Challenge a la dirección de la organización (Ver inicio de página). La prueba de envío postal o de la presentación no serán consideradas como pruebas de la entrega del formulario de inscripción.

Muestras

La fecha límite de recepción de muestras es:

Tranche 1 -

Envío de muestras con la oferta de la IWC de Hellmann Beverage Logistics: 19 de octubre 2018

Los vinos enviados al Reino Unido con mensajería particular: Del 3 de septiembre 2018 al 25 de octubre 2018

Tranche 2 -

Envío de muestras con la oferta de la IWC de Hellmann Beverage Logistics: 1 de marzo 2019

Los vinos enviados al Reino Unido con mensajería particular: Del 3 de diciembre 2018 al 7 de marzo 2019

Las muestras deben llegar a Hellmann Beverage Logistics (Reino Unido) - ver páginas 13-14

Cuatro (4) botellas de cada vino se deberán presentar por cada entrada en el International Wine Challenge. Los vinos se pueden degustar hasta tres veces y en días diferentes. Una botella extra es necesaria para permitir un ejemplar con fallos y ser remplazada inmediatamente. Si se quiere presentar también un vino en el Discovery Tasting, por favor, envíe dos (2) botellas más.

Todas las muestras se convertirán en propiedad de la organización.

Cancelación de inscripciones

Para cancelar una inscripción usted debe enviar un email a iwc@wrbm.com con el nombre del vino que será eliminado y el nombre de la empresa que desea cancelar la inscripción. Las tasas de inscripción sólo pueden ser reembolsadas en su totalidad si la cancelación es antes del:

Tranche 1 - 2 de noviembre 2018

Tranche 2 - 15 de marzo 2019

No se reembolsarán cancelaciones después de esta fecha.

Precios

Se deben incluir los precios FOB (Libre a Bordo) de cada botella de 75 cl en el formulario de inscripción. El precio FOB se utiliza para calcular el nivel de arancel que se debe pagar. Los precios también son esenciales para clasificar los vinos de la manera más justa y precisa posible. Los precios también se usan para evaluar los premios a los vinos "Great Value".

Enviando sus Vinos

Para su comodidad, International Wine Challenge ha designado a Hellmann Beverage Logistics como su transportista oficial para la competición. Puede encontrar una lista de agentes internacionales Hellmann Beverage Logistics en las páginas 13-14. Por favor, contacte con el agente Hellmann Beverage Logistics apropiado antes de enviar sus muestras. Para más información respecto a Hellmann Beverage Logistics contacte a:

Steve Harris

Tel: + 44 (0)1304 248393

Mob: +44 (0)7718 009666

Email: iwc@gb.hellmann.net

Por favor, mire las páginas 13-14 para conocer las fechas límite de envío.

Le pedimos que tenga en consideración el medio ambiente cuando embalen sus muestras para la competición. Ahora existen muchos tipos de cajas de cartón reciclable con soportes internos adecuados que son alternativas duraderas a la espuma de poliestireno. Si prefiere usar algún tipo de relleno, por favor considere los chips de poliestireno.

Utilice las etiquetas oficiales de la IWC que se le enviarán una vez haya registrado sus vinos. Estas etiquetas deben pegarse en un lado de su caja para que no queden ocultas con las etiquetas de la empresa de mensajería. En las etiquetas existe un código de barras identificativo que registrará cuando sus vinos lleguen a la sede del concurso y se le informará con un correo electrónico automático de su correcta recepción en Londres.

Embalaje

Por favor, no utilice el sistema postal convencional para enviar las muestras al concurso. Pocas veces llegan intactas, y con frecuencia, se quedan en la aduana. Puede utilizar servicios de mensajería como DHL, TNT, UPS o Hellmann Logistic Services.

Formulario de Inscripción 2019

Tranche 1 & Tranche 2

Regístrese online y ahorre costes.
Visite internationalwinechallenge.com

Nombre de la empresa			
Persona de Contacto (Sr./Sra./Srta./Dr/Prof)			
Dirección			
Código postal		Pais	
Email:		Fax:	
Teléfono			
No. de Reg. de IVA (Europa solamente)*			

Las empresas Europeas con número de registro de VAT válido no necesitan pagar el VAT del Reino Unido. Las empresas de fuera de Reino Unido no deben pagar VAT y NO tienen que proveer un número de registro de VAT.

DATOS DE PAGO

En todas las inscripciones se emitirá una factura. No se aceptan pagos por adelantado y todas las facturas deben estar pagadas antes del primer día del concurso.

	Número de inscripciones	Precio por Inscripción	Total
Precio de inscripción con formulario de papel por correo postal		£170*	
Precio de transporte internacional usando Hellmann Beverage Logistics SÓLO**		£53	
Discovery Tasting*** (Se requieren 2 muestras adicionales) (consulte la página 7)		£65	
Precio total de transporte internacional usando Hellmann Beverage Logistics SÓLO. Para entradas que incluyen también el Discovery Tasting **		£57.32	
		IVA @ 20% si es aplicable	
		Total	

* No se aceptan prepagos para las entradas en papel.

** El precio de inscripción no incluye el transporte Libre a Bordo (FOB). Por favor consulte la página 12 "Enviando sus vinos" para conocer nuestro económico acuerdo con Hellmann Beverage Logistics.

*** Todos los detalles sobre Discovery Tasting se encuentran en la página 7.

MÉTODO DE PAGO NO ENVÍEN DINERO CON SU INSCRIPCIÓN. SE LE ENVIARÁ LA FACTURA CORRESPONDIENTE CUANDO SE RECIBAN SUS DOCUMENTOS.

No aceptamos pagos por adelantado. An invoice will be sent to you upon receipt of your entry form. Puede solicitar su factura en £, € o \$ (USD). El tipo de cambio aplicado será el vigente.

- Por favor, quiero la factura en £
- Por favor, quiero la factura en €
- Por favor, quiero la factura en US\$

Número de la orden de compra (si es necesario)

Confirmamos que hemos leído y entendido las reglas e instrucciones establecidas en el formulario de inscripción y las aceptamos. Este formulario de inscripción está firmado por la persona responsable de enviar el formulario y a quién se le debe enviar toda la correspondencia concerniente a International Wine Challenge.

Firma: _____ **Nombre y cargo:** _____ **Fecha:** _____

El International Wine Challenge puede usar sus datos de contacto para mantenerlo informado sobre sus productos y servicios por correo electrónico o por teléfono. Puede modificar su consentimiento en cualquier momento, haciendo clic en el enlace de cancelación de la suscripción en este correo electrónico o enviando un correo a dataprivacy@wrmb.com

Puede encontrar más información sobre el procesamiento de los datos en nuestro Aviso de privacidad www.william-reed.com/William-Reed-Group-Privacy-Notice. Al enviar este formulario, usted reconoce que ha leído y entendido nuestro Aviso de privacidad.

Formulario de Inscripción 2019

Tranche 1 & Tranche 2

i Ei. Los datos de inscripción deben completarse con tinta negra y en LETRAS MAYÚSCULAS. Todos los datos se copiarán en los resultados y certificados. William Reed Business Media no se responsabiliza por correcciones de errores o de textos ilegibles que haya realizado el participante.

ii Complete el formulario de Inscripción CON ACENTOS.

iii Complete la forma de pago en la página 9.

iv Fotocopie el formulario de inscripción para su registro personal y envíe el original por correo postal a: The International Wine Challenge, William Reed Business Media Ltd, Broadfield Park, Crawley, West Sussex, RH11 9RT, UK.
NO ENVÍEN DINERO CON SU INSCRIPCIÓN. Se le enviará la factura correspondiente cuando se reciban sus documentos.

El formulario de inscripción para la Tranche 1 debe llegar antes del 4 de octubre 2018.
El formulario de inscripción para la Tranche 2 debe llegar antes del 14 de febrero 2019.
Por favor, use 1 formulario de inscripción para cada vino que desee entrar

Número de entrada: _____ de _____ vinos presentados.

Empresa que presenta el vino _____

1. Seleccione Tranche: **Tranche 1** **Tranche 2**

2. Discovery Tasting:

¿Desea entrar en el Discovery Tasting? Sí No

Seleccione su foco principal: HORECA Distribución/Mayoristas (Grandes superficies y Supermercados)
Distribución/Minoristas (Comerciantes Independientes)

3. Detalles del Productor:

¿Vende vino directamente en su bodega? Sí No

Nombre del Productor _____

Teléfono _____

Email: _____

4. Detalles del Vino:

Nombre del Vino: _____

Cosecha: Sin añada:

Tamaño de Botella: 375 ml 500ml 720 ml 750 ml 1000 ml 1500 ml lata otros caja
El cierre: corcho natural corcho aglomerado corcho no aglomerado plástico rosca
sello corona cristal caucho tapa de anillo DAM Otro

Cristal de Color: _____

Número del código de barras: _____

Calificación: AOC AOP DAC DO DOC DOC G DOP IGP IGT
PDO PGI QBA QMP Vinos de Calidad VDP VQA Vinos de Origen

País: _____ Región: _____ Sub-Región: _____

Color del vino: tinto blanco rosado
Estilo de vino: Tranquilo Espumoso Fortificado Botrytis Dulce

Nivel de azúcar residual: _____

Envejecimiento: barrica Ligeramente barrica sin madera

Grado alcohólico: _____

Clasificaciones: Convencional Sostenible Orgánico Comercio Justo Biodinámica Vegetariano Vegano
Kosher

5. Uvas:

Uva principal: _____ %

Uva secundaria: _____ %

Uva terciaria: _____ %

6. Producción y Venta a distribución

Importador de Reino Unido: _____

Número de botellas producidas: menos de 24,000 24,000-60,000 60,000-100,000 más de 100,000

FOB [precio por botella] _____

¿Es el primer año de producción de este vino, cuvée o viña? Sí No

Disponible en el Reino Unido: Sí No

Precio minorista en el Reino Unido por botella: £ _____

Botellas disponibles para el mercado de Reino Unido: menos de 24,000 24,000-60,000 60,000-100,000 más de 100,000

Disponible en el Reino Unido en HORECA: Sí No

Por favor, indique el volumen en botellas: _____

Notas Explicativas Del Formulario De Inscripción

Por favor, lea esta información antes de rellenar el formulario de inscripción.

1. Tranche 1 / Tranche 2

La Tranche 1 y Tranche 2 juntas forman el concurso IWC 2019. Los productores pueden decidir en qué Tranche quieren entrar (pero los vinos de una cosecha especial –vintage- o los no añejos –non-vintage- sólo se podrán introducir una vez, ya sea en la Tranche 1 o Tranche 2). Las diferentes añadas de un mismo vino se pueden introducir en una o ambas Tranches. Para más detalles y fechas, por favor consulte las páginas 2 y 3.

2. Discovery Tasting

El Discovery Tasting proporciona una plataforma óptima para entrar en el mercado del Reino Unido. Sólo los vinos que aún no cuentan con un importador pueden participar. El coste de la participación es de £65. Si solicita pagar en £ o \$, el precio se calculará utilizando la tasa actual del mercado.

El coste de enviar las muestras al Discovery Tasting aprovechando la promoción de la IWC con Hellmann Beverage Logistics es de £57.32 Si solicita pagar en € o \$, el precio se calculará utilizando la tasa actual del mercado. Se requieren dos (2) muestras adicionales de su vino. Por favor, consulte la página 8 para más detalles. Seleccione en qué sección le gustaría impactar más. Los vinos son separados en 2 secciones HORECA y Distribución Mayorista/Minorista. Luego los vinos son agrupados por país y estilo. Esto permite a los compradores catar de forma eficiente y seleccionar los vinos que necesiten para completar su portfolio.

3. Detalles del Productor

Los datos de Contacto del productor son esenciales, estos validan el vino presentado y se utilizan para la notificación de los resultados al participante y a los medios de comunicación.

4. Detalles del Vino

Por favor, conteste con precisión. Esto garantiza que el vino se le asignará el grupo de cata correcta. Agrupar correctamente es esencial para una calificación justa y coherente; cualquier información incompleta o incorrecta puede penalizar su vino.

Nombre del vino: Cualquier variación entre la etiqueta y la ficha de inscripción puede conducir a la confusión, y puede significar que sus certificados de medallas se impriman con el nombre del vino equivocado. Por favor, no incluya la vendimia aunque figure en la etiqueta.

Cosecha: Esta asegura que los vinos se agrupen correctamente, de manera justa y consistente para la degustación. Tenga en cuenta que los vinos catados deben ser de una sola mezcla/cupaje.

Tamaño de la botella: Esto informa a los consumidores de la cantidad de vino según el precio de cotización.

Tipo de cierre: Esto nos ayuda con la correlación de vino y defectos y también para su identificación.

Color del cristal: Esto se relaciona con el medio ambiente y contribuye a la identificación de defectos.

Número de código de barras: Si el vino tiene un código de barras, este nos va a ayudar en la preparación de la degustación. En ocasiones no podemos identificar el vino sólo por la etiqueta. Un código de barras ayuda a que el equipo del IWC identifique el vino correctamente, y asegura que se introduce en la categoría correcta para ser juzgado.

Calificación: Si el vino tiene un estatus oficial de calidad asegura que los vinos se agrupan de forma correcta, razonable y coherente para su degustación.

País: Los detalles del país, región y subregión nos permiten agrupar los vinos de forma correcta, razonable y coherente para su degustación.

Color del Vino: Esta información es esencial para la agrupación de los vinos y vital para los consumidores.

Estilo del Vino: Esta información es esencial para la agrupación de los vinos y vital para los consumidores.

Nivel de Azúcar Residual: Esto asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y consistente para la degustación.

Envejecimiento: Esto asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y consistente para la degustación.

Nivel de Alcohol: Los tipos aplicables se calculan utilizando esta información. También asegura que los vinos se agrupan correctamente, de manera justa y coherente para la degustación.

Clasificaciones: Esta información permite a los consumidores a diferenciar el vino de un régimen particular. Vegetariano se refiere a los vinos producidos sin el uso de aditivos en los cuales algún animal haya sufrido. El uso de huevos y productos lácteos coadyuvantes a la elaboración es aceptable para un vino vegetariano. Vegano se refiere a los vinos elaborados sin ningún ingrediente de origen animal. Un vino de Comercio Justo debe tener la certificación de Comercio Justo.

Todos los vinos presentados deberán estar elaborados exclusivamente a partir de la fermentación alcohólica parcial o total de la uva o del mosto de uva.

5. Uvas

Por favor, indique los principales tres (3) tipos de uvas y porcentajes. Por ejemplo Merlot 60%, Carbernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Todos los vinos presentados deberán estar elaborados exclusivamente a partir de la fermentación alcohólica parcial o total de la uva o del mosto de uva.

6. Producción y Venta al por menor

Los detalles del elaborador son muy importantes. Debe validar el vino que se registre y se usan para notificarle los resultados, entre otros.

Importador del Reino Unido: Esto es esencial para que podamos localizar los comerciantes británicos que llevan sus vinos con fines publicitarios para que los clientes puedan encontrarlos en las tiendas.

El número de botellas producidas: Producción total de cosecha o año.

“Precio FOB por botella (si NO está disponible en el Reino Unido): Los tipos aplicables se calculan utilizando este elemento. Esta información también es necesaria para los vinos presentados en el Discovery Tasting.”

“¿Es el primer año de producción de este vino, cuvée o viña?: Esta información puede hacer que su vino sea candidato para el Trofeo James Rogers.”

Disponibilidad en el Reino Unido: Esta información es muy importante para los fines publicitarios. Si sus vinos no están disponibles en el Reino Unido, esto se citará en la aplicación móvil del IWC y en nuestro sitio web.

Precio de venta en el Reino Unido por botella: Esta información determina la posibilidad de ganar un premio “Vino del Año con Mejor Relación Calidad-Precio” y también se utiliza en las publicaciones, libros, aplicaciones y sitios web.

Botellas disponibles para el mercado del Reino Unido: Esta información determina la posibilidad de ganar un premio “Vino del Año con Mejor Relación Calidad-Precio”.

Enviando sus vinos



LOS COSTES DE LOGÍSTICA NO ESTÁN INCLUIDOS EN EL PRECIO DE INSCRIPCIÓN DE LA IWC

i. Recomendamos que use el servicio de logística del IWC FOB (Free on Board). El coste es de £53 por vino presentado y cubre: todos los costes asociados a aduanas, almacenaje, transporte, compensaciones e impuestos de las muestras suministradas. Para ello, Ud. debe aprobar a un agente de Hellmann Beverage Logistics listado en las páginas 13-14. Aprovechese también de la oferta para participar en el Discovery Tasting por sólo un poco más £57.32. Si solicita pagar en € o \$, el precio se calculará utilizando la tasa actual del mercado.

Este servicio es el más económico y de más confianza que otros como DHL, TNT, FedEx, etc.

Por favor no use sistemas convencionales de envío. Siempre quedan retenidos en las aduanas y nosotros no nos hacemos responsables de la recogida.

- ii. Los costos del flete se pagarán sólo si el participante se asegura que la entrega sea con un agente de depósito de Beverage Logistics antes del 19 de octubre 2018 para la Tranche 1 y, del 1 de marzo 2019 para la Tranche 2, y utilizando a Hellmann Beverage Logistics como agente aprobado de flete.
- iii. Es responsabilidad del participante pagar todos los costos de entrega hasta el lugar en que el agente local de transporte autorizado Hellmann Beverage Logistics reciba las muestras.
- iv. El participante es responsable de Contactar al agente local de transporte autorizado Hellmann Beverage Logistics para enviar las muestras de vinos a este agente antes del 19 de octubre 2018 para la Tranche 1 y, del 1 de marzo 2019 para la Tranche 2.
- v. Las cajas que contengan muestras de vino deben ser etiquetadas claramente en el exterior. Los participantes deben utilizar las etiquetas de dirección que la IWC les enviará por correo electrónico.
- vi. Los Participantes que usen el agente Hellmann Beverage Logistics para enviar sus muestras tendrán que adjuntar 5 copias de la factura de transporte aéreo proporcionada por la IWC.

- vii. No se aceptará ningún vino enviado directamente a las oficinas de William Reed Business Media en Crawley, West Sussex.
- viii. Retrasos en las entregas de formularios y muestras no serán aceptados y no se harán reembolsos.
- ix. El porcentaje de alcohol se debe incluir en el formulario de inscripción, ya que se utiliza como base para calcular los aranceles. Ver el punto 4 del formulario de inscripción
- x. Si elige utilizar su propio servicio de transporte usted será totalmente responsable de todos los gastos de transporte, incluyendo impuestos, aranceles y almacenamiento.
- xi. Aranceles en Gran Bretaña. Todos los vinos que entren en el Reino Unido son susceptibles a tasas. Los impuestos actuales de los vinos tranquilos son £ 2.16 por botella (75cl), para vino espumoso £2.77, y para vinos fortificados £2.89 más IVA. El servicio de logística oficial del IWC ya incluye estas tasas en el precio.
- xii. **LAS CAJAS DEBEN LLEVAR LAS ETIQUETAS OFICIALES DE INTERNATIONAL WINE CHALLENGE 2019.** Estas etiquetas traen un código de barras que permite confirmar la recepción del envío en el almacén de la competición de la IWC. Las etiquetas le serán enviadas desde la IWC una vez que haya inscrito sus vinos. Es muy importante que pegue sus etiquetas en un LADO de la caja que envíe.

IMPORTANTE: Si elige utilizar su propio servicio de transporte usted será totalmente responsable de TODOS los costos de transporte incluyendo impuestos, aranceles y almacenamiento.

Por favor, marque 'Remitente acepta los cargos' en los formularios de envío de su agente logístico para asegurarse de que todos los gastos quedan cargados a usted. Guarde una copia de este, se requiere por Hellmann Beverage Logistic como prueba de que los aranceles de entrada al Reino Unido han sido pagados. Los gastos de mensajería privada pueden ser muy costosos.

PAGO DE IMPUESTOS

Los funcionarios de Hacienda y Aduanas (HMR&C) exigen la prueba de pago de los aranceles e IVA, tal como establecen Los Deberes de las Bebidas Alcohólicas y aplicadas por La Ley de Gestión de Aduanas e Impuestos Especiales, ambas leyes de 1979. Los procedimientos para esto se estipulan en las tarifas de aduana y anuncios públicos sobre bebidas alcohólicas. Evadir el pago de estos impuestos sobre las muestras se considera un delito. Para mayor información puede Contactar al servicio nacional de información de las aduanas Británicas HMR&C - teléfono +44 (0)845 0109 000.

ADVERTENCIA: Los agentes privados de mensajería como DHL, FedEx y TNT no incluyen los impuestos especiales, cargados sobre los vinos cuando llegan al Reino Unido. Estas tasas se pagan a Hacienda y Aduanas (HMR&C). Hellmann Beverage Logistics están legalmente obligados a recoger y pagar los derechos de aduana y se cargará una tasa administrativa por este servicio.

CARGOS DE LOS DERECHOS DE ADUANA PARA LOS QUE USEN SERVICIOS PARTICULARES DE ENVÍO (recogidos por Hellmann Beverage Logistics - incluye gastos de administración)

1 Entrada = £50

2 Entradas= £40 por cada entrada

3 Entradas=£30 por cada entrada

5 Entradas = £22.50 por cada entrada

6+ Entradas = £20 por cada entrada

Tenga en cuenta que la IWC no recoge ni administra estos cargos. Hellmann Beverage Logistics se pondrá en Contacto con usted directamente.

Si ha seleccionado el servicio de envío IWC FOB (Free on Board) a través de Hellmann, las tarifas anteriores se incluirán en el coste del servicio de envío.

Agentes logísticos



FECHAS LÍMITE DE RECEPCIÓN DE MUESTRAS

Tranche 1: 19 de octubre 2018 • Tranche 2: 1 marzo 2019

Alemania

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Ziegler GMBH**

Ernst-Abbe Str 34, Eschweiler,
Germany, 52249

Contacto: Erika Harperscheidt

Tel: 49 (0)2403 508226

Email:

erika_harperscheidt@zieglergroup.com

Australia

Hellmann Worldwide Logistics

57-73 Lambeck Drive,
Tullamarine, Victoria, 3043

Contacto: Linda Tait

Joanne Giddings

Tel: 61 3 9335 3555

Email: melexpair@au.hellmann.net

Hellmann Worldwide Logistics

196B Welshpool Road,
Welshpool, WA, 6986

Contacto: Sean Guyon

Larissa Novak

Tel: 08 9353 4655

Email: alertperair@au.hellmann.net

lnovak@au.hellmann.net

Hellmann Worldwide Logistics

27 Aberdeen Street, Port Adelaide,
Adelaide, South Australia, 5015

Contacto: Kate Size

Marie Chiswell

Tel: 61 8 8245 2955

Email: kate.size@au.hellmann.net

mchiswel@au.hellmann.net

Austria

Hellmann Worldwide Logistics

Building 263/2/2, Vienna Airport,
Vienna, Austria, 1300

Contacto: Wolfgang Bock

Robert Paetzold

Tel: 431 7007 36895 / 431 7007 36896

Email: robert.paetzold@at.hellmann.net

wolfgang.boeck@at.hellmann.net

**Hellmann Worldwide Logistics
c/o Aerostream Cargo Services
Release Desk**

Unit 1160, 4871 Miller Road,
Richmond, British Columbia,
Canada, V7B 1K8

Contacto: Rob Marincich

Tel: +1 604 8210700

Email: rob.marincich@hellmann.com

Chile

Hellmann Worldwide Logistics

Armando Cortinez 1704,
Edificio Centro Aereo Of, 408-B,
Aeropuerto A.M.B., Pudahuel, Chile

Contacto: Eduardo Ruz

Alejandro Munoz

Tel: +56 2 2721 8900

Email: eduardo.ruz@hellmann.com

alejandromunoz@hellmann.com

Bélgica

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Perrenot Beckaert

1 Allee du Cardo, ZAC Antiparc,
Athies, France, 62223

Contacto: Barbara Walczack

Tel: 0321 607575

Email: beckaert.arras@perrenot.eu

Brasil

Hellmann Worldwide Logistics

Aeroporto Internacional de Garulhos,
Rodova Helio Smidt S/N - Terminal de
Cargas, Garulhos-SP, Sao Paulo,
Brazil, 7190100

Contacto: Camila Atoguia

Marcio Bergantin

Tel: +55 11 2445 5130 / +55 11 97184 1332

Email: camila.atoguia@hellmann.com

marcio.bergantin@hellmann.com

Croacia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o RCM spedicija d.o.o.

Jankomir 25, 10090, Zagreb, Croatia

Contacto: Helena Gromer

Tel: +385 1 2931 828 / +385 91 6219 715

Email: helena.gromer@spedicija.hr

Eslovenia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Ankaranska cesta 7b

6000, Koper, Slovenia

Contacto: Matjaž Barut

Tel: +386(0)5 66 38 031 / +386 (0)30 640 663

Email: matjaz.barut@rcm.si

dejan.susnik@rcm.si

Canadá

Hellmann Worldwide Logistics

1375 Cardiff Blvd, Unit #1,
Mississauga, Canada, L5S 1R1

Contacto: Sophie Fang / Corey Lueng

Tel: +1 905 564 6620 / +1 905 565 3321

Email: sfang@ca.hellmann.net

corey.leung@hellmann.com

Agentes logísticos

España

Hellmann Perishable Logistics

Gediba, C/ Río Vinalopo, 27,
Quart de Poblet, Valencia,
Spain, 46930

Contacto: Inaki Santos

Tel: +34 618 653780

Email: inaki.santos@hellmann.com

Estados Unidos

HPL-APOLLO Perishable Logistics

701 DNA Way, South San Francisco,
USA, CA 94080

Contacto: Dale Low

Tel: 1-510-219-0138

Email: dlow@hplapollo.com

Francia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Perrenot Bekaert

1 Allee du Cardo, ZAC Antiparc,
Athies, France, 62223

c/o Perrenot Bordeaux

12 Route de Villandraut,
Langon, France, 33210

c/o Perrenot Buchaca

La Meridienne, 123 rue Konrad
Adenauer, Beziers, France, 34500

c/o Transport Perrenot Robineau

D323, le Belle Inutile, Soulltre,
France, 72370

c/o SNTN

ZI Les Iscles Quartier Cabane Vieil,
Noves, France, 13550

c/o Transport Perrenot Champagne

26 Rue Charles-Marie Ravel,
Saint Martin sur le Pre, France, 51520

c/o SNTLM

ZAC Les Gaulnes - Bd Marcel Dassault,
Jonage, France, 69330

Contacto: Anne Sophie

Tel: 0321 60 75 71

Email: bekaert.arras@perrenot.eu

Grecia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Carel SA Transport & Logistics

43, 26th Octovriou Str.,
Thessaloniki, Greece, 54627

Contacto: Ersie Michou

Ioanna Vergou

Tel: 0030 2310 538539

Email: emichou@carel.gr

ivergou@carel.gr

Hungría

Hellmann Worldwide Logistics

Lorinci ut 61, Airport Business Park,
Building B3, Vecses, Hungary, 2220

Contacto: Roland Dosztán

Tel: +36 29 553 183

Email: rdosztan@hu.hellmann.net

Italia

Hellmann Worldwide Logistics

Via Eugenio Mantale 18.,
Novegro di Segrate, Italy, 20090

Contacto: Elisa Scafoglieri

Eleonora Barraco / Stefano Chiappa

Tel: 02 75623 221 / 02 75623 241

Email: elisa.scafoglieri@hellmann.com

eleonora.barraco@hellmann.com

stefano.chiappa@hellmann.com

Hellmann Worldwide Logistics

Dres c/o Fratelli Lauro srl

Via Vicinale Galeoncello, 56,
Napoli, Italy, 80147

Contacto: Roberto Sticco

Marco Albano

Tel: 081 206 712

Email: roberto.sticco@hellmann.com

info-naples@hellmann.com

Japón

Hellmann Worldwide Logistics

5 Fl., Kanda-Fugen Bldg.,
1-11-2 Iwamoto-cho, Chiyoda-ku,
Tokyo, Japan, 101-0032

Contacto: Naomichi Sato

Tsutomu Kobayashi (小林 勉)

Shuichi Kondo (近藤 修一)

Tel: +81-3-5839-2653

+81-3-5839-2683

Email:

tsutomu.kobayashi@hellmann.jp

naomichi.sato@hellmann.jp

shuichi.kondo@hellmann.jp

Macedonia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Quehenberger Logistics

Macedonia Dooel

Ulica 8, br. 4 Kojlija, Skopje,
Macedonia, 1043

Contacto: Igor Stojanovski

Tel: 389 22 555580

Email: igor.stojanovski@quehenberger.com

Nueva Zelanda

Hellmann Worldwide Logistics

2 Landing Drive, HPL Warehouse,
Mangere, Auckland Airport,
Auckland, New Zealand, 2022

Contacto: Ryan Evans

Tel: 09 921 2605

Email: ryan.evans@dnz.hellmann.net

Portugal

Hellmann Beverage Logistics

c/o Abreu Carga

Av. Santa Iria nº 1, Santa Iria de Azóia,
Portugal, 2690-379

Contacto: Mário Ferrinha

Pedro Barqueiro

Tel: + 351 219 540 043 / +351 936 165 439

Email: mario.ferrinha@abreucarga.pt

pedro.barqueiro@abreucarga.pt

Rumanía

Hellmann Worldwide Logistics

Airport Plaza Building, 1a Drumul Garii
Odai Street, Otopeni, Romania, 075100

Contacto: Cosmin Firoiu

Silvio Wollmann

Tel: +40 72 619 1168 / +40 72 619 1167

Email: cosmin.firoiu@hellmann.com

silvio.wollmann@hellmann.com

Serbia

Hellmann Worldwide Logistics

c/o Quehenberger Logistics SRB d.o.o

Autoput za Novi Sad 211,
Zemun / Beograd, Serbia, 11080

Contacto: Nikola Filipović

Srećko Ristić / Marina Kolundžić

Tel: +381 60 0226 603

+381 11 7870 598

Email: nikola.filipovic@quehenberger.com

srecko.ristic@quehenberger.com

marina.kolundzic@quehenberger.com

Sudáfrica

Hellmann Worldwide Logistics

115 Manhattan Road, Airport Industria 2,
Cape Town, South Africa, 7490

Contacto: Pearl Scott

Tel: 27 21 935 5280

Email: pearl.scott@hellmann.com

Suiza

ATS-Hellmann Worldwide Logistics AG

Steinackerstrasse 28, Kloten,
Switzerland, CH-8302

Contacto: Walter Zaech

Tel: 044 8158013 / 079 8325014

Email: walter.zaech@ats-hellmann.ch

