



# TEILNAHMEINFORMATION 2019

f @internationalwinechallenge    t @winechallenge    i iwc@wrbm.com    #IWC2019

www.internationalwinechallenge.com

Contact: iwc@wrbm.com

# Inhalt

Grußwort	3
Die Juroren und der Bewertungsprozess	4-6
Discovery Tasting	7
Teilnahmebedingungen	8
Anmeldeformular	9-10
Erklärungen zum Anmeldeformular	11
Transportinformationen	12
Speditionsagenturen	13-14

## Tranche 1

### Anmeldestart

3. September 2018

### Anmeldeschluss (Post)

4. Oktober 2018

### Online Anmeldeschluss

24. Oktober 2018

### Mit dem IWC-Versand-Deal Service von Hellmann Beverage Logistics:

19. Oktober 2018

### Einsendeschluss für Weinproben, die per Privatkurier in Grossbritannien eintreffen

Vor 3. September to 25. Oktober 2018

### Bewertung

12-16. November 2018

### Ergebnisse Medaillen

29. November 2018

## Tranche 2

### Anmeldestart

3. Dezember 2018

### Anmeldeschluss (Post)

14. Februar 2019

### Online Anmeldeschluss

8. März 2019

### Einsendeschluss für Weinproben die am IWC Versand-Deal teilnehmen

1. März 2019

### Einsendeschluss für Weinproben, die per Privatkurier in Grossbritannien eintreffen

Vor 3. Dezember 2018 zu 7. März 2019

### Bewertung

1-11. April 2019

### Ergebnisse Medaillen

8. Mai 2019

## Tranche 1/Tranche 2

### Trophäenverkostung

15-16. April 2019

### Ergebnisse Trophäen

9. Mai 2019

### Galadinner und Preisverleihung

9. Juli 2019

### Discovery Tasting

Datum noch zu bestätigen

# Grußwort



Der IWC ist der angesehenste Weinwettbewerb der Welt. Hier wird jeder Wein aufgrund seiner treuen Wiedergabe von Stil, Region und Jahrgang bewertet. Der rigorose Bewertungsprozess bedeutet, dass jeder medaillen-prämierte Wein zu drei verschiedenen Gelegenheiten von mehr als 10 verschiedenen Juroren verkostet wurde.

Der IWC ist in zwei Tranchen unterteilt. Der 2019 IWC Wettbewerb besteht somit aus Tranche 1 und Tranche 2. Tranche 1 wird im November verkostet und Resultate werden im Dezember bekanntgegeben. Tranche 2 wird im April verkostet und Resultate werden im Mai bekanntgegeben. Die Winzer selbst können entscheiden, welche Tranche am besten in ihren Kalender paßt und für welche Tranche sie ihre Weine einreichen wollen.

Commended-, Bronze-, Silber- und Goldmedaillen werden nach jeder Tranche bekanntgegeben. Die renommierten Champions (in den Kategorien Rotwein, Weißwein, Rosé, Schaumwein, angereicherter Wein und Süßwein) werden aus den Trophäengewinnern ausgewählt und während des IWC Galadiners am 9. Juli 2019 bekanntgegeben.

Dieser neue Terminkalender, mit nunmehr zwei Medaillenbekanntgabedaten, bietet Produzenten die Wahl an jener Tranche teilzunehmen, die am besten in ihren eigenen Produktions- und Verkaufszyklus paßt. Dieser bessere Terminverlauf bietet auch einen bessere Gelegenheit, die promotionalen Möglichkeiten eines IWC Medaillengewinns bei Kunden und Verbrauchern auszuschöpfen.

# Die Juroren und der Beurteilungsprozess

Der International Wine Challenge arbeitet mit Expertenjuroren aus der ganzen Welt an, viele davon sind Masters of Wine. Das garantiert die weltweit erfahrensten und respektiertesten Verkoster beim IWC.

Der IWC bedient sich eines gestaffelten Jurorensystem basierend auf Verkostungspanelen mit fünf Personen. Jedes Panel verfügt über einen Senirojuror, zwei Juroren und einen beisitzenden Juror. Ihre Ergebnisse werden dann überprüft und vom Vorstand genehmigt.

Der Vorstand überwacht den Prozess, assistiert bei schweren Entscheidungen und garantiert, daß nur würdige Weine Medaillen erhalten.



# Die Panel-Vorsitzenden



**Sarah Abbott MW**

IWC Juror seit 2011

**Sarah Abbott MW arbeitete 15 Jahre im Weinhandel, bevor sie 2008 Master of Wine wurde.** Sie stammt aus einer lauten Gastronomen-Familie mit großer Begeisterung für Essen. Die ererbte Neigung zu Schlemmerei und Wissbegier gab die Initialzündung zu ihrer Leidenschaft für den Wein und die Lust am Teilen. Sie ist Wein-Autorin, Jurorin und leitet das Unternehmen Swirl für Wein-Events und -Schulungen. Sarah berät Weinhändler in Weinbeschaffung sowie Marketing und Kommunikation.



**Tim Atkin MW**

IWC Juror seit 1987

**Tim ist ein britischer Weinautor mit vielen Anhängern auf der ganzen Welt. Er hat mehr als 30 Auszeichnungen erhalten, darunter die Ernennung zum Louis Roederer Weinautor des Jahres im Jahr 2015 und 2014 die Ernennung zum Fortnum & Mason On-Line Drinks Writer of the Year.** Im 2012 zählte ihn Wine Intelligence zu einem der zehn einflussreichsten Akteure in der Welt des Weins. Er schreibt für zahlreiche Publikationen und führt seine eigene Website, [www.timatkin.com](http://www.timatkin.com), wo er jährlich maßgebliche Weinführer für Bordeaux, Burgund, Südafrika, Argentinien und Rioja publiziert.



**Oz Clarke**

IWC Juror seit 1985

**Oz ist einer der führenden Weinexperten der Welt. Sein profundes Wissen und unkomplizierter, leicht verständlicher Zugang zu Wein haben ihm globales Ansehen gebracht.** Zu seinen zahlreichen, preisgekrönten Büchern gehören „Pocket Wine Guide“, „250 Best Wines“, „Bordeaux“ und „Let me tell you about Wine“. Seine dritte BBC Serie mit „Top Gear“ Co-Moderator James May hieß „Oz and James Drink to Britain“. Für diese Serie und das begleitende Buch gewannen Oz und James den International Wine Challenge Personality of the Year Award. Das neueste TV Projekt ist „Oz und Hugh’s Last Orders“, mit Hugh Dennis und weitere TV-Sendungen mit James May sind in Planung.



**Dr. Jamie Goode**

IWC Juror seit 2006

**Jamie ist promovierter Pflanzenbiologe und arbeitete als Wissenschaftsautor, bevor er seine Leidenschaft für die Welt des Weins entdeckte.** Als Autor verantwortet er [www.wineanorak.com](http://www.wineanorak.com), hat eine wöchentliche Kolumne im Sunday Express und schreibt für verschiedene Magazine. Im Jahr 2006 erhielt er den Glenfiddich Award für sein erstes Buch, Wine Science (Mitchell Beazeley), und 2007 für seine Ernennung zum Wine Writer of the Year. Aktuell arbeitet Jamie mit Master of Wine Sam Harrop an dem Buch Natural Wine.



**Peter McCombie MW**

IWC Juror seit 1992

**Peters Weinkarriere begann im Verkauf beim legendären Italienspezialisten Winecellars.** Er leitet jetzt eine Weinberatungsfirma spezialisiert auf die Gastronomie. Aus Neuseeland stammend, hat Peter einen unkomplizierten Zugang zu Wein und ist ein unterhaltsamer Vortragender der viele Events moderiert. Er unterrichtet unter anderem beim Christie’s Wine Course und beim Wine & Spirit Education Trust sowie für MW Studenten. Er schreibt für zahlreiche Publikationen wie Restaurant Magazine und ist laufend Juror bei internationalen Weinwettbewerben.



**Charles Metcalfe**

IWC Juror seit 1984

**Charles Metcalfes Weinkarriere begann an der Universität Oxford, wo er das Verkostungsteam zwei Jahre hintereinander zum Sieg gegen Cambridge führte.** 1983 gründete er mit Robert Joseph das Magazin Wine International und 1984 die International Wine Challenge. Charles ist ein sehr gefragter internationaler Weinjuror und hat bereits in Australien, Frankreich, Deutschland, Italien, Neuseeland, Portugal und Südafrika Weine beurteilt. Neben seiner Arbeit als Weinautor schreibt er Bücher über spanische und portugiesische Weine sowie über die Kombination von Wein und Essen.

# Die Panel-Vorsitzenden

 <p><b>Nick Adams MW</b> Berater</p> 	 <p><b>Alison Eisermann-Ctercteko MW</b> Winzerin, Vitikulturistin und Weinlektorin</p> 	 <p><b>John Worontschak</b> Berater</p> 
 <p><b>Christine Austin</b> Weinautorin, Rundfunkpersönlichkeit und Weinjurorin</p> 	 <p><b>Jim Harré</b> Berater</p> 	 <p><b>Anne Kriebiel MW</b> Weinautorin und Weinlektorin</p> 
 <p><b>Clive Barlow MW</b> Weinautor</p> 	 <p><b>Natasha Hughes MW</b> Weinautorin</p> 	 <p><b>Martin Moran MW</b> Weinlektor</p> 
 <p><b>Christy Canterbury MW</b> Weinautorin und Journalistin</p> 	 <p><b>Susan Hulme MW</b> Weinautorin, Rundfunkpersönlichkeit und Weinjurorin</p> 	 <p><b>Sheri Sauter Morano MW</b> Weinautorin und Weinlektorin</p> 
 <p><b>Brett Crittenden</b> Berater</p> 	 <p><b>Helen McGinn</b> Unternehmensdirektorin</p> 	 <p><b>Annette Scarfe MW</b> Berater</p> 
 <p><b>Brendan Heath</b> Winzer und Weinlektor</p> 	 <p><b>Angela Mount</b> Weinautorin, Referentin und Beraterin</p> 	 <p><b>Matthew Stubbs MW</b> Berater</p> 
 <p><b>Richard Bampfield MW</b> Berater</p> 	 <p><b>Ewan Murray</b> Weinpressereferent</p> 	 <p><b>Joe Wadsack</b> Berater</p> 
 <p><b>Anne Burchett</b> Berater</p> 	 <p><b>Madeleine Stenwreth MW</b> Berater</p> 	 <p><b>Simon Woods</b> Weinautor</p> 
 <p><b>Sam Caporn MW</b> Weinentwicklungs Managerin</p> 	 <p><b>Cathy Van Zyl MW</b> Weinlektorin, Jurorin und Autorin</p> 	

# Entdeckungsverkosten



## DAS SPRUNGBRETT IN DEN BRITISCHEN WEINMARKT

Das Entdeckungsverkosten bietet den IWC-Wettbewerbsteilnehmern eine einzigartige Möglichkeit, den britischen Weinmarkt zu erobern.

Ausschließlich Weine, die noch nicht auf dem britischen Markt vertreten sind, dürfen teilnehmen.

Einkäufer aller Bereiche – Supermärkte, Agenten, unabhängige Weinkäufer, große Restaurant- und Hotelketten sind beim IWCENTDECKUNGSVERKOSTEN vertreten.

Die Weine werden dort entsprechend ihrem Zielpublikum präsentiert: für den Handel (unabhängige Weinändler, Großhändler und Supermärkte), wiederum aufgeteilt in Einzel- und Großhandel, und für den Gastronomie-Bereich (Restaurants, Hotels und Bars). Innerhalb dieser Kategorien werden die Weine außerdem nach Herkunftsland und Art des Weines gruppiert, was Käufern ermöglicht, die für sie relevanten Produkte leicht zu identifizieren.

## WIE MAN TEILNIMMT

Für die Teilnahme an der Entdeckungsverkostung füllen Sie bitte Sektion 2 des Bewerbungsformulars aus. Es ist notwendig, den Hauptfokus anzugeben (Groß- oder Einzelhandel oder Gastronomiebereich), damit wir Ihren Wein korrekt kategorisieren können.

Die Gebühr für die Teilnahme an der Entdeckungsverkostung beträgt **65 £** pro Teilnahme/Wein, und es werden zwei weitere Proben benötigt. Die Kosten für den Versand des Weines mit dem IWC-Versand-Deal betragen zusätzliche **57.32 £**.

\* Ggf. plus MwSt. Es ist möglich in € oder US \$ zu bezahlen, der Betrag wird nach dem tagesaktuellen Umtauschkurs berechnet.

# Teilnahmebedingungen

## Veranstalter

William Reed Business Media Ltd  
Broadfield Park, Crawley, RH11 9RT,  
Grossbritannien

Tel: +44 (0)1293 610417  
Fax: + 44 (0)1293 846 575  
Email-adresse [iwc@wrbm.com](mailto:iwc@wrbm.com)

## Teilnahmebedingungen

- i Alle Weine müssen im Handel erhältlich sein.
- ii Alle Weine müssen gemäß EU Vorschriften auf ihren Etiketten den Namen der Region und das Gebiet angeben, aus dem der Wein stammt.
- iii Weine, die in einem anderen Land abgefüllt wurden als sie produziert wurden, sind erlaubt.
- iv Alle ausgewählten zum Verkauf vorgesehenen Weine müssen mit einem nicht wiederverwendbaren Verschluss oder Schließmechanismus versehen werden. Versiegelte Schraubverschlüsse sind von der IWC akzeptiert und werden während der Wettbewerbe geöffnet.
- v Unvollständige Weinproben werden nicht von der International Wine Challenge verkostet.
- vi Temporäre Etiketten werden akzeptiert so fern alle Details des fertigen Etiketts angeführt sind. Bitte beachten Sie, daß jede Flasche für unsere Website und für unser Smartphone App fotografiert wird und provisorische Etiketten deswegen nicht empfehlenswert sind.

## Anmeldeformulare

Annahmeschluss für Online Anmeldungen auf  
[www.internationalwinechallenge.com](http://www.internationalwinechallenge.com)

**Tranche 1 - 24. Oktober 2018**

**Tranche 2 - 8. März 2019**

Unvollständige Anmeldeformulare werden nicht anerkannt.

Anmeldungen per Post schicken Sie bitte ausreichend frankiert an den International Wine Challenge, an die Adresse des Veranstalters siehe oben. Belege für die Absendung oder Einreichung gelten nicht als Liefernachweis. Wir werden aufgrund Ihres Einreichungsformulars eine Rechnung ausstellen.

## Weinproben

Die Lieferfristen für Weinproben sind:

**Tranche 1 -**

**Mit dem IWC-Versand-Deal Service von Hellmann Beverage Logistics: 19. Oktober 2018**

**Weine, die Grossbritannien über Privatkurier erreichen: Vor 3. September to 25. Oktober 2018**

**Tranche 2 -**

**Mit dem IWC-Versand-Deal Service von Hellmann Beverage Logistics: 1. März 2019**

**Weine, die Grossbritannien über Privatkurier erreichen: Vor 3. Dezember 2018 to 7. März 2019**

**Lieferadresse für Weinproben Hellmann Beverage Logistik - siehe Seite 13-14**

Von jedem Wein, der an der International Wine Challenge teilnehmen soll, müssen vier (4) Flaschen eingereicht werden. Jeder Wein wird bis zu dreimal und an verschiedenen Tagen verkostet. Eine vierte Flasche für den Fall, daß eine davon nicht in gutem Zustand ist. Senden Sie bitte zwei (2) zusätzliche Proben für alle Weine die auch für das Discovery Tasting angemeldet sind.

**Alle eingereichten Weine gehen in das Eigentum des Veranstalters über.**

## Rückzug einer Anmeldung

Um die Teilnahme eines Weines zu stornieren, schicken Sie bitte eine E-Mail an [iwc@wrbm.com](mailto:iwc@wrbm.com) mit dem Namen des zu streichenden Weines und dem Namen der Firma, die ihre Teilnahme stornieren möchte. Teilnahmegebühren werden nur erstattet, wenn die Stornierung vor nachstehenden Terminen eintrifft:

**Tranche 1 - 2. November 2018**

**Tranche 2 - 15. März 2019**

**Nach diesem Datum kann keine Kostenerstattung erfolgen.**

## Weinpreise

Endverbraucherpreise für Weine pro 75cl Flasche müssen auf dem Anmeldeformular angegeben werden. Der Endverbraucherpreis muss angegeben werden, da die Verzollung basierend auf diesem Preis berechnet wird. Die Preisangabe ist außerdem wichtig für die Great Value Auszeichnungen.

## Transportinformationen

Für Ihren Komfort hat der International Wine Challenge Hellmann Beverage Logistics als offiziellen Transporteur für den Wettbewerb beauftragt. Die vollständige Liste aller Speditionsagenten finden Sie auf den Seiten 13-14. Bitte kontaktieren Sie den zuständigen Hellmann Beverage Logistics Auftragnehmer, bevor Sie Ihre Weinproben abschicken. Für weitere Informationen betreffend Hellmann Beverage Logistics kontaktieren Sie bitte:

**Steve Harris**

Tel: + 44 (0)1304 248393

Mob: +44 (0)7718 009666

Email-adresse [iwc@gb.hellmann.net](mailto:iwc@gb.hellmann.net)

**Alle Lieferfristen finden Sie bitte auf den Seiten 13-14.**

Bitte verwenden Sie die offiziellen IWC-Sticker, die wir Ihnen nach ihrer vollständigen Registrierung zusenden. Diese Sticker müssen seitlich an Ihrem Karton angebracht werden, sodass sie nicht von Postwertzeichen überklebt werden können. Auf den Stickern befindet sich ein Strichcode, der automatisch eine Bestätigungs-E-Mail generiert, sobald Ihre Weine bei der Jury eingetroffen sind.

Bitte senden Sie Ihre Muster nicht mit der Post, da sie auf diesem Wege selten unversehrt eintreffen und oft am Zoll hängenbleiben. Nutzen Sie stattdessen ein Versandunternehmen wie DHL, TNT, UPS oder Hellmann Logistic Services.

## Verpackung

Bitte achten Sie auf eine umweltgerechte Verpackung der Weinmuster. Es gibt viele wiederverwertbare Kartons, die auf Styropor verzichten und mit Karton ausgestattet sind. Falls Sie doch Füller benutzen möchten, verwenden Sie bitte Polystyren.



# Anmeldeformular 2019 Tranche 1 & 2

**Schreiben Sie sich online ein für weniger Geld**  
**www.internationalwinechallenge.com**

Firmenname			
Name der Kontaktperson (Herr/Frau)			
Adresse			
Postleitzahl		Land	
Email-adresse		Fax:	
Telefon			
USt- Identifikationsnummer *			

Laut britischem Steuergesetz müssen Firmen in der EU mit einer gültigen UID-Nummer keine britische Mehrwertsteuer mehr bezahlen. Firmen außerhalb der EU müssen weder Mehrwertsteuer bezahlen noch eine Steuernummer bekannt geben.

Alle Papier-Einreichungsformulare werden per Rechnung abgefertigt und wir nehmen ab sofort keine Vorauszahlungen für eingereichte Weine an. Ab sofort läuft alles über ausgestellte Rechnungen. Diese müssen vor dem ersten Verkostungstag voll beglichen werden.

	Zahl der Anmeldungen	Teilnahmegebühr pro Wein	Summe
Anmeldug per Post		£170*	
Internationale Versandkosten ausschliesslich mit Hellmann Beverage Logistics **		£53	
Discovery Tasting*** ( 2 zusätzliche Weinproben nötig)		£65	
Internationale Versandkosten ausschliesslich mit Hellmann Beverage Logistics **, EINSCHLIESSLICH Discovery Tasting		£57.32	
		20% Mwst. wo geltend	
		Summe	

\* Wenn Sie in € oder \$ bezahlen möchten, rechnen wir den Betrag in Übereinstimmung mit dem aktuellen Marktkurs um.

\*\* Die Teilnahmegebühr beinhaltet nicht den Versand. Auf Seite 12 "Transportinformationen" finden Sie weitere Informationen zum kostengünstigen Hellmann Beverage Logistics Ltd. Versand.

\*\*\* Zusätzliche Informationen über das Discovery Tasting finden Sie auf Seite 7.

Schicken sie keine zahlungen mit ihrem einreichungsformular. Wir werden eine rechnung ausstellen.

Ab sofort nehmen wir keine Vorauszahlungen für eingereichte Weine mehr an. Sie entscheiden, ob wir Ihre Rechnung in britischen Pfund, Euro oder US-Dollar, je nach aktuellem Wechselkurs umgerechnet, ausstellen.

- Bitte stellen Sie meine Rechnung in £ aus.
- Bitte stellen Sie meine Rechnung in € aus.
- Bitte stellen Sie meine Rechnung in US\$ aus.

Einkaufsnummer (wenn gewünscht)

Hiermit bestätigen wir, daß wir die Regeln und Anweisungen des Anmeldeformulars gelesen und verstanden haben und erkennen diese als verbindlich an. Unterzeichnet wird dieses Formular von der Person, die für die Anmeldung des teilnehmenden Weins verantwortlich ist und mit der sämtlicher Schriftverkehr hinsichtlich der International Wine Challenge erfolgen soll.

**Unterschrift:**

**Name und Anrede in Druckbuchstaben:**

**Datum:**

International Wine Challenge darf Ihre Kontaktdaten dazu verwenden, Sie per Email oder Telefon über seine Produkte und Dienstleistungen zu informieren [www.william-reed.com/William-Reed-Group-Privacy-Notice](http://www.william-reed.com/William-Reed-Group-Privacy-Notice) Diese Einwilligung kann jederzeit zurückgezogen werden, indem Sie auf den Unsubscribe-Link klicken oder eine Email an die Adresse [dataprivacy@wrbbm.com](mailto:dataprivacy@wrbbm.com) schreiben.

# Anmeldeformular 2019 Tranche 1 & 2

- i Füllen Sie das Formular bitte in schwarzer Tinte und in GROSSBUCHSTABEN aus. Alle hier gemachten Angaben werden für Ergebnissebekanntmachung und Zertifikate verwendet. William Reed übernimmt weder die Verantwortung für die Korrektur von Fehlern noch für unlesbaren Text seitens des Teilnehmers.
- ii Füllen Sie das Anmeldeformular mit UMLAUTEN und mit AKZENTEN aus.
- iii Füllen Sie die Zahlungsmodalitäten auf Seite 9 aus.
- iv Fotokopieren Sie das Anmeldeformular für Ihre Unterlagen und senden Sie das Original per Post an: The International Wine Challenge, William Reed Business Media Ltd, Broadfield Park, Crawley, West Sussex RH11 9RT, Grossbritannien

SCHICKEN SIE KEINE ZAHLUNGEN MIT IHREM EINREICHUNGSFORMULAR. Wir werden eine Rechnung ausstellen.

**Tranche 1 Anmeldeformulare müssen bis spätestens 4. Oktober 2018 eintreffen.**

**Tranche 2 Anmeldeformulare müssen bis spätestens 14. February 2019 eintreffen.**

**Bitte verwenden Sie für jeden Wein ein separates Formular**

Wein Nummer: \_\_\_\_\_ Von \_\_\_\_\_ angemeldeten Weinen.

Wein angemeldet von (Unternehmen): \_\_\_\_\_

1. Wählen Sie die Tranche: **Tranche 1**  **Tranche 2**

2. Discovery Tasting: \_\_\_\_\_

Dieser Wein soll am Discovery Tasting teilnehmen. Ja  Nein

**Wählen Sie die bevorzugte Käufergruppe** On Trade (Gastronomie)  Off Trade independent (unabhängiger Fachhandel)   
Off Trade multiple (Lebensmitteleinzelhandelsketten)

3. Weinproduzent \_\_\_\_\_

Verkaufen Sie Weine an Endverbraucher ab Hof: Ja  Nein

**Produzent:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**Email-adresse** \_\_\_\_\_

4. Angaben zum Wein \_\_\_\_\_

**Name des Weins:** \_\_\_\_\_

**Jahrgang:** \_\_\_\_\_

**non-vintage:**

**Flaschengröße:** 375 ml  Dose  500ml  sonstiges  720 ml  750 ml  1000 ml  1500 ml  Box

**Verschluss:** Naturkorken  Kronkorken  Presskorken  Glass  Kunststoffkorken  Zork  Plastic  DIAM  Schraubverschluss  Ziehringverschluss  Andere

**Flaschenfarbe:** \_\_\_\_\_

**Barcode number:** \_\_\_\_\_

**Offizielle Qualitätsbezeichnung:** AOC  PDO  AOP  PGI  DAC  QBA  DO  QMP  DOC  Quality Wine  DOC G  VDP  DOP  VQA  IGP  Wines of Origin  IGT

**Land:** \_\_\_\_\_

**Region:** \_\_\_\_\_

**Gebiet:** \_\_\_\_\_

**Weinfarbe:** Rot  Weiß  Rosé

**Weinstil:** Still  Schaumwein  Verstärkt  Botrytis  Süß

**Restzuckergehalt:** \_\_\_\_\_

**Eichenfass-Lagerung:** Ja  teilweise  Nein

**Alkoholgehalt:** \_\_\_\_\_

**Klassifizierung:** Traditioneller Anbau  Vegetarisch  Umweltverträglich  Vegan  Biologisch  Koscher  Fairtrade  Biodynamisch

5. Traubensorten: \_\_\_\_\_

**Haupttraube:** \_\_\_\_\_ %

**2. Traube:** \_\_\_\_\_ %

**3. Traube:** \_\_\_\_\_ %

6. Herstellung und Vertrieb \_\_\_\_\_

**Importeur in Grossbritannien:** \_\_\_\_\_

**Anzahl der produzierten Flaschen:** unter 24,000  24,000-60,000  60,000-100,000  über 100,000

**FOB (Preis pro Flasche)** \_\_\_\_\_

**Ist dies das erste Produktionsjahr?** Ja  Nein

**In Grossbritannien erhältlich:** Ja  Nein

**Verbraucherpreis pro Flasche (in Grossbritannien): £** \_\_\_\_\_

**Anzahl der in Grossbritannien erhältlichen Flaschen:** Weniger als 24,000  24,000-60,000  60,000-100,000  mehr als 100,000

**Für die britische Gastronomie erhältlich:** Ja  Nein

**Verkaufsstelle:** \_\_\_\_\_

# Erklärungen Zum Anmeldeformular

Please read this information when completing the entry form.

## 1. Tranche 1 / Tranche 2

Tranche 1 and Tranche 2 bilden zusammen den IWC 2019 Wettbewerb. Teilnehmer und Produzenten haben die Wahl zwischen beiden Tranchen und können sich aussuchen in welcher Tranche der Wein verkostet und bewertet werden soll. Wichtig ist, daß ein Wein eines bestimmten Jahrganges und non-vintage Weine nur in einer der beiden Verkostungen angemeldet werden können. Alle Informationen und Termine finden sie bitte auf den Seiten 2-3.

## 2. Discovery Tasting

Das Discovery Tasting bietet eine Gelegenheit für IWC Teilnehmer, die auf der Suche nach einem Vertriebspartner in Grossbritannien sind. Nur Weine, die noch keinen Importeur in Grossbritannien haben sind teilnahmeberechtigt. Die Teilnahmekosten sind £65. Wenn Sie in € oder \$ bezahlen möchten, rechnen wir den Betrag in Übereinstimmung mit dem aktuellen Marktkurs um. Es müssen zwei (2) zusätzliche Flaschen eingereicht werden. Die Teilnahmekosten beim IWC-Versand-Deal mit Hellmann Beverage Logistics sind £57.32. Wenn Sie in € oder \$ bezahlen möchten, rechnen wir den Betrag in Übereinstimmung mit dem aktuellen Marktkurs um. Es müssen zwei (2) zusätzliche Flaschen eingereicht werden Mehr Information finden Sie auf Seite 8.

Wählen Sie die bevorzugte Käufergruppe. Für das Discovery Tasting werden die Weine in zwei Kategorien getrennt, Off-trade (Einzelhandel) und On-trade (HoReCa), und weiter nach Ländern unterteilt. So finden Käufer schnell und einfach die Produkte, die in ihrem Sortiment fehlen.

## 3. Weinproduzent

Die Kontakangaben des Produzenten sind notwendig, sie bestätigen die Gültigkeit der angemeldeten Weine und dienen auch zur Bekanntgabe der Ergebnisse (Teilnehmer und Medien).

## 4. Angaben zum Wein

**Name des Weins:** Jede Abweichung zwischen den Angaben auf dem Etikett und dem Anmeldeformular kann zu falschen Eintragungen z.B. : auf Medaillen-Zertifikaten führen. Bitte den Jahrgang hier nicht angeben auch wenn er auf dem Etikett steht.

**Jahrgang:** Gewährleistet, daß der Wein der richtigen Verkostungsgruppe zugeordnet wird. Weine müssen aus einer einzigen Mischung stammen.

**Flaschengröße:** Informiert Verbraucher ueber das Preis-Leistungsverhältnis.

**Verschluss:** Hilft bei der Identifizierung und der Ermittlung von fehlerhaften Produkten

**Flaschenfarbe:** Bezieht sich auf umwelttechnische Informationen und hilft bei der Ermittlung von fehlerhaften Produkten

**Barcode-Nummer:** Der Barcode kann bei der Einteilung helfen. Nicht alle Weine können anhand des Etiketts identifiziert werden. Der Barcode hilft den Wein zu identifizieren und der richtigen Verkostungsgruppe zuzuordnen.

**Offizielle Qualitätsbezeichnung:** Hat der Wein eine Qualitätsbezeichnung so hilft dies bei der Zuordnung zu der richtigen Verkostungsgruppe

**Land:** Informationen zu Land und Region gewährleistet, daß der Wein der richtigen Verkostungsgruppe zugeordnet wird.

**Farbe des Weins:** Wichtige Information für die Einteilung und für Konsumenten.

**Weinstil:** Wichtige Information für die Einteilung und für Konsumenten.

**Restzuckergehalt:** Gewährleistet, daß der Wein der richtigen Verkostungsgruppe zugeordnet wird.

**Eichenfass-Lagerung:** Gewährleistet, daß der Wein der richtigen Verkostungsgruppe zugeordnet wird.

**Alkoholgehalt:** Diese Angabe dient der Berechnung von

Zollabgaben. Sie gewährleistet auch, daß der Wein der richtigen Verkostungsgruppe zugeordnet wird.

**Klassifizierung:** Diese Information ermöglicht Endverbrauchern einen bestimmten Wein zu suchen. Vegetarisch bezieht sich hier auf Weine die ohne den Zusatz von Stoffen hergestellt wurden, für die Tiere getötet werden mussten. Die Zugabe von Eiern oder Milchprodukten ist dabei erlaubt. Vegan bezieht sich auf Weine die ohne Zutaten tierischen Ursprungs hergestellt werden. Ein Fair Trade Wein muss ein entsprechendes Zertifikat vorweisen können.

## 5. Traubensorten

Bitte geben Sie die drei Haupttraubensorten an. Zum Beispiel Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30% und Cabernet Franc 10%

Alle eingereichten Weine müssen das Produkt einer vollständigen oder teilweisen alkoholischen Gärung von Trauben oder Traubenmost sein.

## 6. Produktion und Vertrieb

Kontaktetails des Produzenten sind unerlässlich, denn sie machen die Teilnahme des Weins rechtswirksam und werden zur Benachrichtigung über die Ergebnisse verwendet – sowohl an den Produzenten selbst sowie an verschiedene Medien.

**Importeur in Grossbritannien:** Notwendig damit wir die britischen Händler die den Wein führen ermitteln können und für Werbezwecke, damit Verbraucher den Wein im Handel finden.

**Anzahl der hergestellten Flaschen:** Gesamte Produktion pro Jahr oder Jahrgang.

**FOB Preis pro Flasche (wenn nicht in Grossbritannien erhältlich)** Zollabgaben werden aufgrund dieser Angabe errechnet. Diese Information is auch für Weine die zum Discovery Tasting angemeldet sind Pflicht.

**Wurde der Wein dieses Jahr zum ersten Mal produziert ?** Wenn ja dann ist der Wein automatisch für die James Rogers Trophäe qualifiziert.

**In Grosbritannien erhältlich:** Diese Information ist wichtig für Werbezwecke und PR. Ist der Wein nicht in Grosbritannien erhältlich so wird dies auf der IWC Website und der mobilen App angegeben.

**Verkaufspreis pro Flasche in Grossbritannien:** Diese Information zeigt ob der Wein für eine « Great Value » Auszeichnung in Frage kommt und wird auch auf der IWC Website und der mobilen App angegeben.

**Anzahl der in Grossbritannien erhältlichen Flaschen:** Diese Information zeigt ob der Wein fuer eine « Great Value » Auszeichnung in Frage kommt.

# Transportinformationen



## DIE TRANSPORTKOSTEN SIND NICHT IN DER TEILNAHMEGEBÜHR INBEGRIFFEN.

i. Wir empfehlen Ihnen, den FOB (Free on Board) IWC Versandservice zu nutzen. Dieser Service kostet £53 pro Anmeldung/Wein und beinhaltet: alle Kosten in Zusammenhang mit Zoll, Lagerung, Transport, Einfuhr nach Grossbritannien und Verzollung. Um diesen Service zu nutzen kontaktieren Sie bitte den genehmigten Hellmann Beverage Logistics Speditionsagenten in Ihrem Land. Eine Liste der genehmigten Speditionsagenturen finden Sie auf den Seiten 13-14. Bitte beachten Sie, dass die Kosten, welche das Discovery Tasting miteinschliessen £57.32. Wenn Sie in € oder \$ bezahlen möchten, rechnen wir den Betrag in Übereinstimmung mit dem aktuellen Marktkurs um.

Dieser Service ist günstiger und zuverlässiger als andere Zustelldienste wie z.B.: DHL, TNT, FedEx usw.

**Bitte versenden Sie keine Weinproben per normaler Post. Diese werden immer am Zoll aufgehalten und wir haben keinen Zugriff auf die Lieferung.**

- ii. Diese Kosten werden nur übernommen wenn der Teilnehmer gewährleistet, daß die Weinproben mittels eines Hellmann Beverage Logistics Partners in Großbritannien ankommen und zwar bis spätestens 19. Oktober 2018 für **Tranche 1** und 1. März 2019 für **Tranche 2**.
- iii. Der Teilnehmer verpflichtet sich alle Transportkosten bis zu dem nächsten genehmigten Speditionsagenten Hellmann Beverage Logistics zu übernehmen.
- iv. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, sich mit dem Hellmann Beverage Logistics-Ansprechpartner vor Ort in Verbindung zu setzen und die Lieferung der Weinproben termingerecht zu planen. Lieferfrist für **Tranche 1** ist der 19. Oktober 2018. Lieferfrist für **Tranche 2** ist der 1. März 2019.
- v. Kartons mit Weinmustern müssen leserlich etikettiert sein. Teilnehmer müssen die Adressenetiketten benützen die der IWC per Email-Adresse nach der Anmeldung versendet.
- vi. Teilnehmer, die die Hellmann Beverage Logistics Spedition in Anspruch nehmen, müssen 5 Kopien der „Airway Bill“ mitgeben. Diese werden von dem IWC zur Verfügung gestellt.

- vii. Das William Reed Business Media Büro in Crawley, West Sussex, übernimmt keine Weinlieferungen.
- viii. Verspätete Lieferungen werden nicht akzeptiert. Gutschriften und Rückzahlungen werden für zu spät gelieferte Weine nicht geleistet.
- ix. Der Alkoholgehalt muss auf dem Anmeldeformular eingetragen sein. Der Alkoholgehalt bestimmt den zu leistenden Zoll. Siehe Punkt 4 auf dem Anmeldeformular.
- x. Wenn Sie ein anderes Logistikunternehmen beauftragen, übernehmen Sie alle Transportkosten selbst, einschließlich Steuern, Zoll und Lagerungskosten.
- xi. Britischer Zoll. Alle Weine die in Großbritannien ankommen sind verzollungspflichtig. Zur Zeit bestehen nachstehende Zolltarife: Wein £2.16 pro Flasche (75cl), Schaumwein £2.77, Verstärkter Wein £2.89 zuzüglich MwSt. Der Preis des IWC Versandservice beinhaltet diese Kosten.
- xii. **KARTONS MÜSSEN MIT DEN OFFIZIELLEN ETIKETTEN DER INTERNATIONAL WINE CHALLENGE 2019 VERSEHEN WERDEN.** Diese Etiketten haben einen Barcode, der es dem IWC ermöglicht, den Eingang der Proben im Verkostungslager festzustellen. Diese Etiketten werden Ihnen nach der Anmeldung zugeschickt. Es ist wichtig, dass Sie diese Etiketten SEITLICH am Karton aufkleben.

**WICHTIG: Wenn Sie Ihren eigenen Logistiker in Anspruch nehmen, übernehmen Sie ALLE Transportkosten selbst, einschließlich Steuern, Zoll und Lagerungskosten. Die IWC übernimmt keine Verantwortung für derartige Kosten und wird keine Gebühren an Ihr Versandunternehmen oder Ihren Zoll zahlen.**

Bitte vermerken Sie "Absender übernimmt alle Kosten" auf allen Versandunterlagen um sicherzustellen, daß alle Kosten zu Ihren Lasten gehen. Bewahren Sie eine Kopie auf, Hellmann Beverage Logistics benötigt dies als Bestätigung, daß alle Zollabgaben geleistet wurden. Private Kurierdienste können sehr teuer sein.

## VERZOLLUNG

Die Zollbeamten des HMR&C fordern die Bestätigung, daß all Zollabgaben gemäß The Alcoholic Liquor Duties **Act 1979** und The Customs & Excise Management ACT 1979 geleistet wurden. Diesbezügliche Verfahren sind in den Zolltarifen, Customs Tariff and Public Noticed, vermerkt. Es ist eine Straftat diese Steuerabgaben zu vermeiden.

Mehr Informationen erhalten Sie durch das HMR&C National Advice Service - Telefon +44 (0)845 0109 000

**WARNUNG:** Private Kurierdienste wie DHL, FedEx und TNT zahlen die, bei der Einfuhr nach Grossbritannien anfallende, Verbrauchsteuer nicht. Diese Kosten sind an die Steuerbehörde (HMR&C) zahlbar. **Hellmann Beverage Logistics ist rechtlich dazu verpflichtet, Einfuhr- und Zollabgaben einzunehmen und zu verrichten und darf dafür eine Verwaltungsgebühr verrechnen.**

**EINFUHR- UND ZOLLABGABEN FÜR TEILNEHMER, DIE PRIVATKURIERE VERWENDEN (EINGEZOGEN VON HELLMANN BEVERAGE LOGISTICS - MIT VERWALTUNGSGBÜHR).**

**1 Anmeldung = £50**

**2 Anmeldungen = £40 pro Anmeldung**

**3 Anmeldungen = £30 pro Anmeldung**

**5 Anmeldungen = £22.50 pro Anmeldung**

**6+ Anmeldungen = £20 pro Anmeldung**

Bitte beachten Sie, daß der IWC diese Gebühr weder einkassiert noch verwaltet. Hellmann Beverage Logistics wird Sie diesbezüglich direkt kontaktieren.

Falls Sie sich für den IWC FOB (frei an Bord) Versandservice mit Hellmann entschieden haben, sind die oben genannten Gebühren bereits in Ihrem Versandpreis enthalten.

# Versandagenten



## LIEFERFRIST FÜR WEINPROBEN

**Tranche 1: 19. Oktober 2018 • Tranche 2: 1. März 2019**

### Australien

**Hellmann Worldwide Logistics**

57-73 Lambeck Drive,  
Tullamarine, Victoria, 3043

**Kontaktperson:**

Linda Tait / Joanne Giddings

**Tel:** 61 3 9335 3555

**Email-adresse**

melexpair@au.hellmann.net

**Hellmann Worldwide Logistics**

196B Welshpool Road  
Welshpool, WA 6986

**Kontaktperson:**

Sean Guyon / Larissa Novak

**Tel:** 08 9353 4655

**Email-adresse**

alertperair@au.hellmann.net  
lnovak@au.hellmann.net

**Hellmann Worldwide Logistics**

27 Aberdeen Street, Port Adelaide,  
Adelaide, South Australia, 5015

**Kontaktperson:** Kate Size / Marie Chiswell

**Tel:** 61 8 8245 2955

**Email-adresse:**

kate.size@au.hellmann.net  
mchiswel@au.hellmann.net

### Belgien

**Hellmann Worldwide Logistics**

**c/o Perrenot Bekaert**

1 Allée du Cardo, ZAC Antiparc,  
Athies, France, 62223

**Kontaktperson:** Barbara Walczack

**Tel:** 0321 607575

**Email-adresse:**

bekaert.arras@perrenot.eu

### Brasilien

**Hellmann Worldwide Logistics**

Aeroporto Internacional de Garulhos,  
Rodova Helio Smidt S/N - Terminal de  
Cargas, Garulhos-SP, Sao Paolo,  
Brazil, 7190100

**Kontaktperson:** Camila Atoguaia

Marcio Bergantin

**Tel:** +55 11 2445 5130

+55 11 97184 1332

**Email-adresse:**

camila.atoguaia@hellmann.com  
marcio.bergantin@hellmann.com

### Chile

**Hellmann Worldwide Logistics**

Armando Cortinez 1704,  
Edificio Centro Aereo Of, 408-B,  
Aeropuerto A.M.B., Pudahuel, Chile

**Kontaktperson:** Eduardo Ruz

Alejandro Munoz

**Tel:** +56 2 2721 8900

**Email-adresse:**

eduardo.ruz@hellmann.com  
alejandro.munoz@hellmann.com

### Deutschland

**Hellmann Worldwide Logistics**

**c/o Ziegler GMBH**

Ernst-Abbe Str 34, Eschweiler,  
Germany, 52249

**Kontaktperson:** Erika Harperscheidt

**Tel:** 49 (0)2403 508226

**Email-adresse:**

erika\_harperscheidt@zieglergroup.com

### Frankreich

**Hellmann Worldwide Logistics**

**c/o Perrenot Bekaert**

1 Allée du Cardo, ZAC Antiparc,  
Athies, France, 62223

**c/o Perrenot Bordeaux**

12 Route de Villandraut,  
Langon, France, 33210

**c/o Perrenot Buchaca**

La Meridienne, 123 rue Konrad  
Adenauer, Beziers, France, 34500

**c/o Transport Perrenot Robineau**

D323, le Belle Inutile, Soullitre,  
France, 72370

**c/o SNTN**

ZI Les Iscles Quartier Cabane Vieil,  
Noves, France, 13550

**c/o Transport Perrenot Champagne**

26 Rue Charles-Marie Ravel,  
Saint Martin sur le Pre, France, 51520

**c/o SNTLM**

ZAC Les Gaulnes - Bd Marcel Dassault,  
Jonage, France, 69330

**Kontaktperson:** Anne Sophie

**Tel:** 0321 60 75 71

**Email-adresse:**

bekaert.arras@perrenot.eu

### Griechenland

**Hellmann Worldwide Logistics**

**c/o Carel SA Transport & Logistics**

43, 26th Octovriou Str.,  
Thessaloniki, Greece, 54627

**Kontaktperson:** Ersie Michou

Ioanna Vergou

**Tel:** 0030 2310 538539

**Email-adresse:**

emichou@carel.gr  
ivergou@carel.gr

# Versandagenten

## Italien

### Hellmann Worldwide Logistics

Via Eugenio Mantale 18.,  
Novogro di Segrate, Italy, 20090

**Kontaktperson:** Elisa Scafoglieri  
Eleonora Barraco / Stefano Chiappa  
**Tel:** 02 75623 221 / 02 75623 241

**Email-adresse:**

elisa.scafoglieri@hellmann.com  
eleonora.barraco@hellmann.com  
stefano.chiappa@hellmann.com

### Hellmann Worldwide Logistics

#### Dres c/o Fratelli Lauro srl

Via Vicinale Galeoncello, 56,  
Napoli, Italy, 80147

**Kontaktperson:** Roberto Sticco  
Marco Albano

**Tel:** 081 206 712

**Email-adresse:**

roberto.sticco@hellmann.com  
info-naples@hellmann.com

## Japan

### Hellmann Worldwide Logistics

5 FL., Kanda-Fugen Bldg.,  
1-11-2 Iwamoto-cho, Chiyoda-ku,  
Tokyo, Japan, 101-0032

**Kontaktperson:** Naomichi Sato  
Tutomu Kobayashi (小林 勉)  
Shuichi Kondo (近藤修一)

**Tel:** +81-3-5839-2653 / +81-3-5839-2683

**Email-adresse:**

naomichi.sato@hellmann.jp  
tutomu.kobayashi@hellmann.jp  
shuichi.kondo@hellmann.jp

## Kanada

### Hellmann Worldwide Logistics

1375 Cardiff Blvd, Unit #1,  
Mississauga, Canada, L5S 1R1

**Kontaktperson:** Sophie Fang / Corey Lueng  
**Tel:** +1 905 564 6620 / +1 905 565 3321

**Email-adresse:**

sfang@ca.hellmann.net  
corey.leung@hellmann.com

### Hellmann Worldwide Logistics

#### c/o Aerostream Cargo Services

**Release Desk**, Unit 1160, 4871 Miller Road,  
Richmond, British Colombia,  
Canada, V7B 1K8

**Kontaktperson:** Rob Marincich

**Tel:** +1 604 8210700

**Email-adresse:**

rob.marincich@hellmann.com

## Kroatien

### Hellmann Worldwide Logistics

#### c/o RCM spedicija d.o.o.

Jankomir 25, 10090, Zagreb, Croatia

**Kontaktperson:** Helena Gromer

**Tel:** +385 1 2931 828 / +385 91 6219 715

**Email-adresse:**

helena.gromer@spedicija.hr

## Mazedonien

### Hellmann Worldwide Logistics

#### c/o Quehenberger Logistics

#### Macedonia Doel

Ulica 8, br. 4 Kojlija, Skopje,  
Macedonia, 1043

**Kontaktperson:** Igor Stojanovski

**Tel:** 389 22 555580

**Email-adresse:**

igor.stojanovski@quehenberger.com

## Neuseeland

### Hellmann Worldwide Logistics

2 Landing Drive, HPL Warehouse,

Mangere, Auckland Airport,  
Auckland, New Zealand, 2022

**Kontaktperson:** Ryan Evans

**Tel:** 09 921 2605

**Email-adresse:**

ryan.evans@nz.hellmann.net

## Österreich

### Hellmann Worldwide Logistics

Building 263/2/2, Vienna Airport,  
Vienna, Austria, 1300

**Kontaktperson:** Wolfgang Bock

Robert Paetzold

**Tel:** 431 7007 36895 / 431 7007 36896

**Email-adresse:**

robert.paetzold@at.hellmann.net  
wolfgang.bock@at.hellmann.net

## Portugal

### Hellmann Beverage Logistics

#### c/o Abreu Carga

Av. Santa Iria n° 1, Santa Iria de Azóia,  
Portugal, 2690-379

**Kontaktperson:** Mário Ferrinha

Pedro Barqueiro

**Tel:** + 351 219 540 043 / +351 936 165 439

**Email-adresse:**

mario.ferrinha@abreucarga.pt  
pedro.barqueiro@abreucarga.pt

## Rumänien

### Hellmann Worldwide Logistics

Airport Plaza Building,

1a Drumul Garii Odai Street,  
Otopeni, Romania, 075100

**Kontaktperson:** Cosmin Firoiu

Silvio Wollmann

**Tel:** +40 72 619 1168 / +40 72 619 1167

**Email-adresse:**

cosmin.firoiu@hellmann.com  
silvio.wollmann@hellmann.com

## Schweiz

### ATS-Hellmann Worldwide Logistics AG

Steinackerstrasse 28, Kloten,  
Switzerland, CH-8302

**Kontaktperson:** Walter Zaech

**Tel:** 044 8158013 / 079 8325014

**Email-adresse:**

walter.zaech@ats-hellmann.ch

## Serbien

### Hellmann Worldwide Logistics

#### c/o Quehenberger Logistics SRB d.o.o

Autoput za Novi Sad 211,  
Zemun / Beograd, Serbia, 11080

**Kontaktperson:** Nikola Filipović

Srećko Ristić / Marina Kolundžić

**Tel:** +381 60 0226 603 / +381 11 7870 598

**Email-adresse:**

Nikola.filipovic@quehenberger.com  
srecko.ristic@quehenberger.com  
marina.kolundzic@quehenberger.com

## Slowenien

### Hellmann Worldwide Logistics

#### c/o Ankaranska cesta 7b

6000, Koper, Slovenia

**Kontaktperson:** Matjaž Barut

**Tel:** +386(0)5 66 38 031

+386 (0)30 640 663

**Email-adresse:**

matjaz.barut@rcm.si  
dejan.susnik@rcm.si

## Spanien

### Hellmann Perishable Logistics

Gediba, C/ Rio Vinalopo, 27,  
Quart de Poblet, Valencia, Spain, 46930

**Kontaktperson:** Inaki Santos

**Tel:** +34 618 653780

**Email-adresse:**

inaki.santos@hellmann.com

## Südafrika

### Hellmann Worldwide Logistics

115 Manhattan Road, Airport Industria 2,  
Cape Town, South Africa, 7490

**Kontaktperson:** Pearl Scott

**Tel:** 27 21 935 5280

**Email-adresse:**

pearl.scott@hellmann.com

## Ungarn

### Hellmann Worldwide Logistics

Lorinci ut 61, Airport Business Park,  
Building B3, Vecses, Hungary, 2220

**Kontaktperson:** Roland Dosztán

**Tel:** +36 29 553 183

**Email-adresse:**

rdosztan@hu.hellmann.net

## Vereinigte Staaten von Amerika

### HPL-APOLLO Perishable Logistics

701 DNA Way, South San Francisco,  
USA, CA 94080

**Kontaktperson:** Dale Low

**Tel:** 1-510-219-0138

**Email-adresse:**

dlow@hplapollo.com

